

| | | |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|
| Fecha 08.02.2021 | Sección Negocios | Página 16 |
|----------------------------|----------------------------|---------------------|

LA MERMA ECONÓMICA SE REPORTÓ DEL 19 DE DICIEMBRE AL 5 DE FEBRERO DE 2021

Por semáforo rojo, comercios perdieron casi 390 mil mdp

Acciones. La **Concanaco** Servytur exhortó a considerar a los negocios como empresas seguras y esenciales

TZUARA DE LUNA

Los comercios reportaron pérdidas por casi 390 mil millones de pesos, en el periodo del 19 de diciembre de 2020 al 5 de febrero pasado, debido al cierre de actividades como consecuencia del semáforo epidemiológico en rojo y restricciones sanitarias por un aumento en los casos de Covid-19, informó la Confederación de Cámaras **Nacionales** de Comercio, Servicios y Turismo (**Concanaco-Servytur**).

José Manuel López Campos, presidente del organismo, explicó que la implementación de protocolos sanitarios más estrictos por el semáforo rojo, ha sido un suceso “difícil y complicado” para el sector terciario del país, que es donde la caída en la derrama económica fue mayor.

Detalló que los ingresos se calculaban, hasta antes de la pandemia, en:

9 mil 142 millones de pesos (mdp) para los más de 2 millones 362 mil establecimientos de comercio, 17 mil 776 mdp para el millón 719 mil negocios de servicios y más de mil mdp para las 700 mil empresas de turismo, dando así una derrama cercana a los 28 mil mdp diarios.

En tanto que tras la contingencia sanitaria, en porcentajes, las afectaciones son del 30% para el sector comercio, 50% para los servicios y del 70% para el turismo, cifras que para López Campos resultan alarmantes, pues han dejado en números rojos a un alto porcentaje de Micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs), y en la mayoría de los casos, han provocado el cierre permanente de distintos agentes económicos distribuidos en todo el país.

Asimismo, destacó que de manera general, los finales de cada año eran una temporada de mucha actividad en los sitios turísticos del país, lo que desembocaba en una alta ocupación hotelera y una importante derrama económica en giros de negocio del co-

mercio y los servicios, y también, provocaba una sinergia que beneficiaba a miles de familias en todo México.

López Campos resaltó que para evitar más pérdidas económicas y cierre de empleos por la inactividad laboral de las empresas, es indispensable que se califiquen a las empresas como negocios seguros y no se clasifiquen únicamente como esenciales, esto con la intención de contar con una ampliación de la planta productiva que concluya con la recuperación de los empleos perdidos, consecuencia de la pandemia.

En tanto, señaló que es necesario continuar con la inmunización para que se pueda hablar de una recuperación económica en la nueva normalidad sin riesgo para los trabajadores, por lo que el programa nacional de vacunación debe ser la prioridad número uno del Gobierno de México.

28 mil mdp diarios ingresaban a negocios de turismo, servicios y comercio en 2020



GABRIELA ESCOBAR

ESTRAGOS. Las afectaciones por el cierre de comercios son de entre 30 y 70% en su derrama que obtenían hasta antes de la pandemia.

