

Confianza en AMLO crece a pesar de la crisis por la pandemia

● La aprobación del presidente mejoró ocho puntos y alcanzó 69%, según la última medición del *Amlómetro* de Enkoll, *Publímétre* y *La Silla Rota*.

● La economía es la mayor preocupación de los mexicanos, pero va en aumento la inseguridad.



Aprobación de AMLO alcanza 69% a un año de la aparición del Covid-19 en México: Enkoll

Alza. El nivel de aceptación del presidente creció 8 puntos porcentuales respecto a la medición del *Amlómetro* realizada en noviembre por la casa encuestadora

Jennifer Alcocer

La aprobación del trabajo del presidente de la República, Andrés Manuel López Obrador, al frente del país se ubicó en 69%, a casi un año de que se registró la llegada del primer caso de Covid-19 a México, reveló una encuesta de Enkoll.

Con estos resultados, en apenas tres meses el mandatario federal logró crecer ocho puntos porcentuales respecto a la entrega de noviembre del año pasado, cuando alcanzó 61% de aprobación. Además, es el nivel más alto desde febrero del 2020, cuando estaba en 67%.

El ejercicio realizado vía telefónica, del 1 de enero al 4 de febrero de 2021, expuso también que 24% de los mil 12 participantes reprobaron las acciones de López Obrador y el 7% restante dijo no saber o no respondió.

Identifican las principales problemáticas en el país

Respecto a los principales pro-

blemas que enfrenta México —haciendo a un lado la pandemia por Covid-19—, 39% de los encuestados refirió que es la economía, pobreza, bajos salarios y falta de trabajo.

En segundo lugar ubicaron la inseguridad con 31%; 13% mencionó la corrupción; 7% servicios públicos, entre ellos la educación, falta de más y mejores servicios de salud, desabasto de medicamentos, falta y mantenimiento de alumbrado público, calles sin pavimento (terracería) y la falta de agua potable.

El mal gobierno y el narcotráfico alcanzaron 2%, respectivamente; 5% otros y 1% dijo no saber o no respondió al cuestionamiento.

A quienes refirieron como principal problema del país la inseguridad, se les pidió que especificaran a qué se referían: 43% precisó que a los asaltos; 21% al robo a casa habitación; 17% la delincuencia o crimen organizado;

6% homicidios y feminicidios, así como secuestros, extorsiones y amenazas, respectivamente.

METODOLOGÍA

■ Población objetivo:

Mujeres y hombres de 18 años o más, con credencial de elector vigente.

■ Marco muestral:

Padrón Nacional de Numeración publicado por el Instituto Federal de Telecomunicaciones.

■ Tamaño de muestra:

1,012 entrevistas completas.

■ Diseño de la muestra:

El diseño de la muestra es estratificado, probabilístico, por conglomerados y polietápico.

■ Las unidades primarias

de muestreo (UPM o conglomerados) son conjuntos de hasta 100 números telefónicos

consecutivos con un mismo código de serie y de área, según lo especificado en el Padrón Nacional de Numeración.

■ Una vez seleccionado un número telefónico válido, se realizaron al menos tres intentos de contacto en días y horarios distintos con la finalidad de conseguir una entrevista. Sólo una vez realizados estos tres intentos se pudo reemplazar el número seleccionado.

■ **Precisión:** Error muestral de alrededor del +3.1%, y una confianza de los resultados del 95% en los principales parámetros de estudio.

■ **Metodología de recolección de datos:** Telefónica.

■ **Fecha de levantamiento:** Del 31 de enero al 4 de febrero de 2021.

Fecha 08.02.2021	Sección Primera	Página PP-4
----------------------------	---------------------------	-----------------------

