

Fecha 08.02.2021	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

CAPITANES

Pantallas en Pausa

La Cámara Nacional de la Industria Cinematográfica (Canacine), que preside **Fernando de Fuentes**, sigue en espera de que la autoridades le den luz verde a la reapertura de los cines en la Capital del País.

Este lunes en la Ciudad de México es la reapertura parcial de los centros comerciales, pero los complejos cinematográficos no se reactivarán pese a que comparten instalaciones.

Esta será la octava semana continua en que los cines paren sus operaciones debido al semáforo rojo en la Capital del País.

La Cámara insiste en que la evidencia científica presentada por estudios hechos de diversas instituciones del mundo señalan que los cines son lugares seguros con

la implementación de más de 100 protocolos en cada espacio, pero las autoridades sanitarias de distintos niveles de Gobierno no están convencidas todavía.

Recuerde que en junio pasado, previo a la breve reapertura de los cines en la Ciudad de México, Fernando de Fuentes cuestionó los criterios considerados para aprobar la apertura de los centros comerciales y tiendas departamentales y no la de los cines, pues comparten características como aire acondicionado y los mismos espacios cerrados.

Hasta el 31 de enero, el impacto de la pandemia en los ingresos por taquilla de los exhibidores del País ha sido de 15 mil 714 millones de pesos, equivalentes a 287 millones de boletos no vendidos.

Otra Esperanza

El sector farma está más activo que nunca y con una oportunidad inmensa para demostrar que su capacidad de negocios no está desligada de sus aportes científicos.

GlaxoSmithKline (GSK) y Vir Biotechnology desarrollan tratamiento contra Covid-19 que promete funcionar contra nuevas variantes del virus.

No lo vamos a ahogar en detalles técnicos, sólo le diremos que están desarrollando un anticuerpo monoclonal antiSARS-CoV-2 que, además de neutralizar el virus, elimina células infectadas.

La tecnología de plataformas de anticuerpos monoclonales fue patentada por Vir Biotechnology, que a nivel global lleva **George A. Scangos**, a la que se unió

la experiencia en genómica funcional de GSK, que capitanea **Emma Walmsley** en el mundo e **Isaac Jarlicht** en México.

Apréndase este número: el anticuerpo se llama VIR-7831.

La investigación se encuentra en ensayo clínico de fase 3 para evaluar la seguridad y efectividad. El estudio sigue en proceso y los resultados se tendrán listos a mediados de marzo.

Crucemos todos los dedos.

Impulso Financiero

Quien está de fiesta es la familia General Motors de México. Resulta que este año, su filial GM Financial, que capitanea **Rodrigo Lopes**, cumple 90 años en el País.

El brazo financiero de la armadora estadounidense ha sido clave para su desarrollo, junto con la red local de más de 300 distribuidores.

Recordemos que en México, las financieras de marca, como se llama a las asociadas a las armadoras, realmente son las que dominan el crédito automotriz.

GM vende en promedio 220 mil unidades al año, de las cuales 80 por ciento lo hace a través de GM Financial y actualmente tiene activos alrededor de 400 mil contratos de compra-venta.

De acuerdo con cifras de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores, que preside **Guillermo Prieto**, 3 de los 10 modelos que más se vendieron el año pasado pertenecen a la armadora que comanda **Francisco Garza** en



Fecha 08.02.2021	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

territorio nacional.

Ante la crisis automotriz, que se complicó aún más por la pandemia, la armadora colocó el año pasado poco más de 150 mil unidades y consolidó su posición como la segunda empresa con más ventas en México, sólo detrás de Nissan.

Avanza Remodelación

Si bien 2020 fue uno de los peores años para la construcción, algunas compañías de insumos y remodelaciones lograron asimilar bien el

impacto.

Tal es el caso de Inter Ceramic, empresa chi-huahhuense al mando de **Víctor Almeida**, que el año pasado logró incrementar sus ventas 3.3 por ciento y alcanzó ingresos por 10 mil 798.3 millones de pesos.

Parece que las remodelaciones de los consumidores no fueron la única ventaja para la empresa, pues hay que recordar que en noviembre pasado, Inter Ceramic tuvo un cambio en su dirección general, en la que tomó las riendas **Jesús Alonso Olivas**

Corral, en lugar de Almeida, quien dejó el puesto para sólo quedarse al frente del consejo de administración.

Sin embargo, dicen en la compañía que no necesariamente este apetito por los cambios puede repetirse este 2021, por lo que habrá que idear nuevos esquemas para atraer el consumo de losetas, cerámicas y muebles de baño.

Con todo y las dificultades, la empresa reportó una ganancia de 166 millones de pesos en 2020.

capitanes@reforma.com



BRUNO RIGA...

Es el nuevo capitán de Enel Green Power México. La empresa italiana se centra en la construcción de centrales renovables en los esquemas de autoabasto, subastas eléctricas y mercado eléctrico mayorista, con casi 4 mil millones de dólares de inversión en el País.