

CAPITANAS

Retrasan pago

Son 198.7 millones de pesos los que Teléfonos de México (Telmex), que lleva **Héctor Slim**, tiene que pagarle a Bestel, la filial de internet de Grupo Televisa, que comanda **José Ramón García**.

El litigio inició en 2017, cuando Bestel demandó la devolución de tarifas de interconexión pagadas en exceso a Telmex en el periodo 2010-2015, por 193.7 millones, y el resto a Teléfonos del Noroeste (Telnor), la otra filial de telefonía fija de América Móvil.

Todas las instancias han confirmado que Telmex tiene que pagar. Le hablamos del Juzgado Segundo de Distrito en Materia Civil, en primera instancia; del Tribunal Unitario del Centro Auxiliar de la Séptima Región, en apelación; y, finalmente, del Décimo Quinto Tribunal Colegiado

Civil, que negó a Telmex el amparo directo el 19 de febrero.

Así que el 15 de marzo, el juez **Benito Zurita** le dio a Telmex y Telnor cinco días hábiles para pagar, pero rechazó por el momento una petición de Bestel para embargar bienes.

De inmediato, Telmex presentó ante el Tribunal Colegiado un recurso de revisión para llevar el caso a la Suprema Corte, donde no se podrán analizar los hechos de la disputa, que ya son cosa juzgada, sino solo temas de inconstitucionalidad.

Este recurso servirá a Telmex para darle largas al asunto, pero es casi imposible que la Corte revierta las sentencias previas y el pago que debe liquidar.

Transporte bajo análisis

Quienes forman parte del sector transporte del País están muy apurados para concretar el Centro Nacional de Inteligencia para la Innovación en Transporte y Logística, con el que se busca mejorar la competitividad en las operaciones.

Se trata de un trabajo conjunto entre el Gobierno y la iniciativa privada, donde llevan mano la Secretaría de Economía, que encabeza **Tatiana Clouthier**, y la subsecretaría de Comunicaciones y Transportes de la SCT, que lleva **Carlos Morán Moguel**.

Del lado de la IP, la Comisión de Transporte de Concamín, a cargo de **Felipe de Javier Peña**, recaba datos de usuarios y operadores.

La idea es identificar cómo se operan los diferen-

tes segmentos de este sector, desde el autotransporte de carga hasta el marítimo, y una vez que se tengan resultados hacer cambios.

Lo primero en arrancar es un programa piloto de autotransporte en las carreteras Veracruz-México y México-Laredo.

El trabajo implica monitorear la eficiencia de la operación a partir de tiempos de recorridos, costos logísticos y condiciones de infraestructura.

La labor también estará a cargo del Instituto Mexicano del Transporte, que dirige **Carlos Lara**.

A reciclar

Hí-Cone, empresa dedicada a la proveeduría de sistemas para fabricar botellas con tapa que utiliza la industria de bebidas, y que dirige **Shawn Súper**

Welch, está por revelar su estudio Reciclaje de Plásticos 2021.

El reporte se hizo a partir de encuestas a 5 mil personas en México, Estados Unidos, España y Reino Unido, y revela que solo 35 por ciento de los mexicanos entiende el significado de economía circular, fundamental para reducir el impacto del plástico en el ambiente.

También destaca que 73 por ciento de los mexicanos percibe un papel clave de los consumidores en hábitos y conductas de reciclaje, pero 75 por ciento señala que se necesitan más contenedores en espacios públicos.

El objetivo del estudio es que consumidores, empresas y fabricantes participen más en la eliminación de residuos plásticos.



Fecha 26.03.2021	Sección Negocios	Página 3
----------------------------	----------------------------	--------------------

conectados

Los centros de datos que la empresa de telecomunicaciones y tecnología Lumen Technologies tiene a nivel regional podrían conectarse con infraestructura local para ofrecer mejor calidad en servicios digitales y reducir los tiempos de espera de los usuarios.

Miguel De la Torre, al frente de la empresa en el País, apuesta este año a un proyecto de interconexión

de sus centros regionales con los centros de datos de las compañías que así lo requieran.

La interconexión permitirá atender de manera más eficiente solicitudes como ver una película en streaming, jugar en línea en tiempo real y otros servicios.

Recuerde que el País ha resultado atractivo para el mercado de data centers e, incluso en noviembre pasado, la empresa ODATA, dirigida por **Ricardo Aré-**

valo anunció que invertirá 100 millones de dólares para la construcción de su primer centro de datos en México, el cual estará ubicado en Querétaro y comenzará a operar el próximo año.

De acuerdo con Pan-duit, que a nivel Latinoamérica lleva **Carlos Arochi**, el mercado de centros de datos podría crecer más de 75 por ciento en toda la región a lo largo del próximo lustro.

capitanes@reforma.com



LORENA RODRÍGUEZ...

Dirige ClarkeModet México, multinacional especializada en propiedad industrial que ha implementado tecnología como blockchain, inteligencia artificial y Big Data para la gestión de patentes y marcas. En el País tiene 3 mil 258 clientes, desde compañías transnacionales hasta emprendedores.