

Fecha 07.05.2021	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------



Herrera aclara cancelación de Texcoco; no fue el monto, sino la desconfianza

- Para el secretario de Hacienda, el costo es más cercano a los 100 mil millones de pesos.

El secretario de Hacienda no la dejó pasar. Volvió a rechazar que el costo de cancelar Texcoco fuera de 331,966 millones de pesos, tal y como lo calculó a inicios de año la Auditoría Superior de la Federación. "Son errores básicos de contabilidad o de mala fe", dijo el secretario.

Para **Arturo Herrera**, el costo es más cercano a los 100 mil millones de pesos. El tema volvió a darse porque, supuestamente, el grupo especial creado por la Auditoría Superior (dirigida por **David Colmenares**) habría avalado el sobrecosto, que llega hasta los 331 mil millones de pesos.

Para **Herrera**, el costo estaría un poco por arriba de los 100 mil millones de pesos.

El problema de la cancelación del que sería el Nuevo Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (NAIM) no sólo fue el monto.

El problema fue la desconfianza que generó una medida



Fecha 07.05.2021	Sección Dinero	Página 1-2
----------------------------	--------------------------	----------------------

de esa magnitud.

La cancelación de esta Asociación Público-Privada de más de 10 mil millones de dólares, que traía una Fibra E, colocación de bonos nacionales e internacionales, y donde el gobierno invertía el 30% y la inversión privada el 70%, fue un acto de autoridad del presidente **López Obrador**. Y también fue un golpe a la confianza de la inversión privada.

Hacienda les pagó a las compañías constructoras nacionales e inversionistas internacionales.

pero quedó una sensación de incertidumbre.

Se sumarían la cancelación, por asamblea a mano alzada, de la inversión millonaria de Constellation Brands, la cancelación de proyectos energéticos privados, como los renovables, y la cancelación de nuevas rondas petroleras en el Golfo de México. La situación adversa no sólo ha sido con grandes proyectos privados. Las pymes no han recibido apoyo alguno.

El secretario de Hacienda debe tener razón en el monto de cancelar Texcoco. Pero el costo de cancelar Texcoco también fue el de la desconfianza. La inversión privada ha disminuido, mes con mes, desde que se hizo.



DISNEY DEBE VENDER FOX SPORTS YA O...

Después de cuatro largos plazos para vender el canal Fox Sports, el Instituto Federal de Telecomunicaciones determinó no ampliar más el periodo para que Disney pueda vender el Canal Fox Sports México.

Recordemos que, con la fusión de Disney y Fox, la compañía del ratón Miguelito se queda con ESPN, y para evitar que tuviera los dos grandes canales privados de deportes, debía vender Fox Sports. Todo se retrasó por la pandemia. Pero ahora ya cambiaron las condiciones, y se puede negociar y reabrir los negocios.

El IFT obligará a Disney a vender Fox Sports hoy mismo, 7 de mayo. Si no la hace, entonces todos los activos del Canal Fox Sports, como negocio en marcha, deben pasar a un fideicomiso, con la única finalidad de venderse. Tu vieron dos años para venderlo. En algún momento hubo un buen comprador, envuelto con equipos de fútbol, pero no prosperó.

Se sumaría la cancelación, por asamblea a mano alzada, de la inversión millonaria de Constellation Brands.
