MILENIO

Fecha	Sección	Página
27.02.2019	Negocios	25

Aplicar aranceles al acero es parte del plan electoral de Trump, dice Economía

E. DE LA ROSA Y P. JUAREZ
CIUDAD DE MÉXICO

Para la subsecretaria de Comercio Exterior de Economía, Luz María de la Mora, los aranceles impuestos por Estados Unidos a las importaciones mexicanas de acero son una estrategia política del presidente Donald Trump para ayudar a su reelección.

Entrevistada en el contexto del seminario Oportunidades de comercio e inversión en el Acuerdo Integral y Progresivo para la Asociación Transpacífico (CP-TPP), la funcionaria señaló que el sector siderúrgico es importante para el apoyo electoral del mandatario norteamericano.

"Esta medida responde más a una disposición o una decisión del presidente Trump de apoyar al sector siderúrgico, que es una base electoral muy importante para él, para su elección en el pasado y también podría ser una base de apoyo de reelección para 2020. Entonces, yo lo veo más como un tema de política interna", dijo.

Aplauden tarifas

La Cámara Nacional de la Industria del Hierro y del Acero (Canacero) reconoció la decisión del gobierno mexicano de renovar el Decreto de aranceles temporales a las importaciones de acero, provenientes de los países con los que México no tiene tratados comerciales, esto con el objetivo de enfrentar la crisis de sobreproducción a escala global que se agravó con la imposición de aranceles de 25 en Estados Unidos a las exportaciones aztecas.

Página 1 de 1
$ 33681.00
Tam: 103 cm2