

Amplía Acciona servicios a comercio y automotriz

KARINA SUÁREZ

Con la adición de más clientes de retail y automotriz, la empresa de **energía** Acciona, pretende aumentar el siguiente año 20 por ciento sus ventas de servicios en México, en comparación a los 780 millones de pesos que conseguirán este año.

Además de proyectos de **energía** renovable, la firma española ofrece desde hace dos años servicios de mantenimiento en entidades públicas y empresas privadas en el país. Este año pretenden rebasar los 900 millones de pesos en ventas.

Con General Motors consiguió un contrato de 5 años para su complejo industrial General Motors en San Luis Potosí para mantenimiento de instalaciones y equipos, limpieza industrial.

También dará mantenimiento a 7 tiendas de Chedraui en San Luis Potosí, Aguascalientes y León, con lo que am-

pliarán su servicio hacia el retail donde ya tienen contratos con Walmart.

Guillermo Jiménez, director de Acciona Infraestructuras México, especificó que existe un interés especial para incursionar en los sectores automotriz, de retail y distribución, tal como lo han hecho en España.

“Nuestra idea es seguir apostando por este tipo de compañías, aportando soluciones más modernas que optimicen las gestiones de los servicios que internamente tienes estas plantas”, comentó.

En México esta división emplea a mil 600 personas.

En la parte eléctrica, Acciona desarrolla la central térmica Fase V de Baja California Sur y cuenta con 4 parques eólicos operativos en Oaxaca con una capacidad de 556.5 megawatts, además construye los parques eólicos Ventika y Ventika II, en Nuevo León, para Cemex.

