

VICENTE AMADOR, DIRECTOR DE POSGRADOS DE COMUNICACIÓN DE LA UP

Ante la incomunicación en redes sociales, ética y buenas prácticas

El papel del comunicador es ser referente sólido y bien articulado en las redes sociales, señala especialista

J. Francisco de Anda Corral

Los campos de la comunicación política, el periodismo y la opinión pública están sufriendo grandes transformaciones y los egresados de esas carreras deben liderar con integridad los procesos sociales de comunicación ahora democratizados, asegura Vicente Amador Ramírez, director de Posgrados de Comunicación de la Universidad Panamericana.

“Los líderes políticos están comunicando de manera distinta a través de redes sociales; hay un intercambio cada vez más intenso y dinámico entre los gobernantes y la sociedad a través de estas redes. Son nuevas formas de comunicación. Este panorama pone de manifiesto la relevancia de la comunicación para dialogar con la sociedad”, enfatizó.

En la UP destacó, “un tema prioritario será repensar nuestro papel en el campo del periodismo digital y las nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación”.

“Queremos invertir en personas en formación para ser innovadoras y apostar por un intercambio más vigoroso con otras instituciones y

en continuo diálogo con la sociedad”, señaló Amador.

Un tema que en la UP se advierte como uno de los retos en los próximos años es el papel de los profesionales frente a la incomunicación y desinformación que generan las redes sociales. “Muchos espacios de expresión se han democratizado, eso permite el acceso de cualquier persona para ejercer el derecho de opinar y la convierte en generadora de opinión y noticias; pero, por desgracia, eso ha traído también elementos perjudiciales, como las *fake news*, *influencers* y líderes de opinión desinformados y sin sustento, una excesiva violencia verbal, y creo que es allí donde nos hace falta generar una cultura con mejores instrumentos éticos y buenas prácticas”, propone el especialista.

“Los likes y retuits no hacen que una persona esté habilitada para ser un buen comunicador, sino una formación humana y académica como la que propone esta universidad, mediada por un código ético rector. Buscamos que las personas tengan las capacidades técnicas, éticas, de formación

profesional y de actitud humanista, para poder liderar esos procesos de comunicación”.

Es positiva la emergencia social en las redes, pero se echan de menos los asideros bien articulados, profundos, que combinen la destreza tecnológica con un contenido honesto, informado y con valores respecto de lo que se está comunicando, expresó.

“Los comunicadores —y bajo tal premisa se imparte la carrera en la UP— deben ser actores fundamentales y liderar con integridad los procesos de comunicación ahora democratizados”, dijo Amador, quien encabeza la Dirección de Posgrados de Comunicación de la UP.

LA ENCOMIENDA Y LOS RETOS

Actualmente, la Escuela de Comunicación de la Universidad Panamericana ofrece una licenciatura en Comunicación, una especialidad en Publicidad y Marketing, una maestría en Comunicación Institucional y una maestría en Narrativa y Producción Digital.

“Es muy relevante para la UP darle un nuevo impulso a los programas que ahora tenemos y prepararnos mejor para el futuro inmediato, con una nueva oferta académica, que tome en cuenta de manera consciente



Fecha 28.11.2018	Sección Universidades	Página 16-17
----------------------------	---------------------------------	------------------------

esta nueva realidad y dialogante con estos cambios vertiginosos”, aseguró Amador.

“Nuestros posgrados son profesionalizantes; son programas a los que las personas vienen para aprender nuevas herramientas teóricas y metodológicas para actualizar los conocimientos propios de su formación y para mejorar su desempeño laboral actual.

“El reto es darle continuidad al proceso de rediseño de esos programas, que en algunos casos ya está en marcha, para ponerlos a la vanguardia y que respondan a las necesidades profesionales y laborales de nuestros estudiantes, dentro de un campo en constante evolución, como es el de la comunicación.

“Queremos que nuestros estudiantes sean punta de lanza en las áreas de *marketing*, relaciones públicas, comunicación organizacional y comunicación política”.

Vicente Amador Ramírez se ha especializado en comunicación política, disciplina en la que actualmente es consultor, y del 2013 al 2017 fue director de Comunicación Social del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

INVESTIGACIÓN Y OFERTA INMEDIATA

En el 2017, la UP cumplió 50 años de fundación. Entonces, el rector general, José Antonio Lozano Díez, convocó a su comunidad universitaria a dar un salto cualitativo hacia la investigación y anunció la crea-

ción de un centro especializado en Huixquilucan.

En esta nueva ruta se inserta la división de Posgrados de Comunicación de la UP que en el 2019 abrirá dos nuevos programas en el Área de Comunicación: una especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas, para febrero, y una maestría en Comunicación Política, en septiembre.

“Ésos son nuestros retos más inmediatos y seguir con la misión de la universidad: proveer a la sociedad y a las empresas de profesionales bien formados, altamente capacitados para tener un buen desempeño, con integridad y con una visión humanista actual, pertinente, de acuerdo con la realidad que estamos viviendo”, concluyó Amador.

“Los líderes políticos están comunicando de manera distinta a través de redes sociales; hay un intercambio cada vez más intenso y dinámico entre los gobernantes y la sociedad a través de estas redes. Son nuevas formas de comunicación”.



Los likes y retuits no hacen que una persona esté habilitada para ser un buen comunicador, sino una formación humana y académica mediada por un código ético rector”.

Vicente Amador, director de Posgrados de Comunicación de la Universidad Panamericana.



Los comunicadores deben ser actores fundamentales y liderar con integridad los procesos de comunicación ahora democratizados, lo cual permite a cualquier persona ejercer el derecho de opinar, y eso ha traído también *fake news*, dice el directivo. Foto: Fernando Villa del Ángel