

Fecha 28.11.2018	Sección Primera	Página PP
----------------------------	---------------------------	---------------------

Entra Slim a mercado de contenidos de TV

ALEJANDRO GONZÁLEZ

Una de las empresas de Carlos Slim entró al negocio de la televisión digital abierta en la Ciudad de México, pero vendiendo contenidos a MVS Comunicaciones.

UnoTV, compañía de América Móvil, vende contenidos a MVSTV, que transmite en el nuevo canal digital 6.4, el cual a su vez fue arrendado a otra concesionaria: Multimedios.

La entrada al aire del canal incrementará la competencia y obligará a empresas productoras a elevar la calidad de su programación, opinó Luis Miguel Martínez, analista de telecomunicaciones y radiodifusión.

“La verdad que (AMX) sí puede hacerle competencia (a las otras televisoras). Creo que el negocio de UnoTV estará centrado en el contenido”, aseguró Martínez.

Agregó que la empresa

no viola las restricciones que tiene por ser agente económico preponderante, ya que no opera el canal.

Para Fernando Negrete, otro especialista, Slim mantendrá la inversión en UnoTV vía internet, y sólo la incrementará hasta que le permitan operar su propio canal.

Gonzalo Rojón, también analista del sector, criticó que se le permita a AMX participar en televisión aunque no sea como operador.

