

# CAPITANES

## Con Mucha Fibra

Quienes hoy van a enseñar de qué están hechas, son las fibras inmobiliarias del mercado. Se constituyen formalmente en la Asociación Mexicana de Fibras Inmobiliarias (Amefi).

Cuenta ahí a las 10 fibras existentes en el País: Fibra Uno, presidida por **André El-Mann**; Danhos, de **Salvador Daniel Kabbaz**; Macquarie, de **Juan Monroy**; Fibra Shop, de **Salvador Cayón**; Fibra Inn, de **Victor Zorrilla**; Monterrey, que lleva **Jorge Ávalos**.

Además, a Terrafina, de **Alberto Chretien**; HD, de **Feliciano García Ramos**; Prologis que dirige **Luis Gutiérrez Guajardo**, y Fibra

Hotel, que lleva **Simón Galante**.

La primera asamblea del organismo para definir al presidente de dicha asociación ya se llevó a cabo, pero el nombre lo tienen bajo llave, aunque se rumora que será **André El-Mann**, de Fibra Uno, la más grande en cuanto a valor de todas las fibras.

A través de esta asociación, las fibras, que desarrollan y arriendan propiedades como centros comerciales, naves industriales y hoteles, mostrarán su músculo cuando sea necesario, por ejemplo en negociaciones como sector y no cada una por su lado, como ha sucedido antes.

## Refuerzo de Lujo

Quien llegó a buena hora a reforzar las filas del Consejo de Administración de Empresas ICA, es **Alfonso González Migoya**.

Ahora, el también presidente del Consejo de Volaris, funge como consejero provisional de la compañía presidida por **Bernardo Quintana Isaac**.

A reserva de que la asamblea lo ratifique en abril de 2016, el ejecutivo regiomontano aportará su largas horas de vuelo en el manejo de negocios.

González Migoya relevó en el Consejo a **Salvador Alva Gómez**, presidente del Tecnológico de Monterrey, y llega a sentarse a la mesa de la empresa más grande de infraestructura y construcción en México, con todo y sus dificultades de cobranza y alta deuda.

Desde 2009 hasta 2014, fue presidente y director de Grupo Industrial Saltillo (GIS), donde solventó los embates una crisis financiera por deu-

da en instrumentos derivados.

Ya traía callo el ejecutivo, pues por más de una década fue vicepresidente de finanzas, planeación y recursos humanos de Alfa; director de Alesra, vicepresidente ejecutivo y director de finanzas de BBVA Bancomer y antes fue director corporativo de finanzas de Cydsa.

Como consejero participa en Banregio, Bolsa Mexicana de Valores, el Tec de Monterrey, Femsa, Coca Cola Femsa y Nemark.

## A Grandes Ligas

Por si no le suena, tome nota de este nombre: **Carlos Mena Labarthe**. Se trata del titular de la Autoridad Investigadora de la Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece), que comanda **Alejandro Palacios**.

Es el director de una de las áreas estratégicas de la Cofece de quien ahora le comentamos que fue seleccionado como uno de los 40 máximos

especialistas en competencia con menos de 40 años de edad por la Global Competition Review.

La lista de la publicación internacional, en la que ahora figuran los apellidos de **Mena Labarthe**, reúne a los líderes globales de la siguiente generación de practicantes en competencia económica, y figura junto a otras 39 personalidades, entre funcionarios de comercio de EU y autoridades de competencia de Reino Unido y Dinamarca.

Y ya que hablamos de temas de competencia, ayer en este espacio le comentábamos que la Cofece decidió no emitir un comentario en lo particular sobre el tema del arancel que pedían los acereros para protegerse de las importaciones desleales.

No obstante, el organismo se pronunció en contra de esta medida a través de la Comisión de Comercio Exterior (Cocex), al considerar al arancel como una medida restrictiva, que no contemplaba los daños ocasionados por



Fecha 11.12.2015	Sección Negocios	Página 3
---------------------	---------------------	-------------

alzas de precios de insumos de acero.

La Cofece, a través del Cofec, evaluó que este arancel podría generar ventajas en favor de los productores nacionales, por lo que sugirió que una vez concluidos los 6 meses de vigencia se retorne a la situación arancelaria previa.

## Arancel Caliente II

Ayer le platicábamos en este espacio que la Asociación Mexicana de **Energía Solar** Fotovoltaica, que preside **Héctor Olea**, anda buscan-

do el retiro del arancel de 15 por ciento que se impuso a las importaciones de paneles solares.

Bueno, pues los fabricantes de equipos fotovoltaicos agrupados en la Asociación Mexicana de Fabricantes de Equipos Fotovoltaicos (AMFEF), que dirige **Javier**

**Romero**, levantaron la mano para expresar su rechazo a esta propuesta y su apoyo a la resolución impuesta por el SAT, que encabeza **Aristóteles Nuñez**.

A decir de la Asociación, que afilia a 300 empresas proveedoras, entre ellas, a los tres principales productores de

equipos, como Iusasol, de **Carlos Peralta**; Solartec, de **Gustavo Torné**, y ERDM **Solar** de **Georg Dudof**, quitar el arancel sería la puerta para la entrada de productos con precios subvaluados y que en su mayoría incumplen con los estándares de calidad del mercado.

Aseguran que contrario a lo que dicen los importadores, los productores mexicanos tienen capacidad instalada para atender tres veces la demanda de paneles solares.

Ahora sí que, aunque dice el refrán que el sol brilla para todos, en este caso, cada quien busca cómo asolearse mejor.

CAPITANES@REFORMA.COM



**LUIS AGUSTÍN CETTO...**

El capitán de Grupo Cetto, que opera desde 1928, está más que atareado para estas fechas decembrinas. Con casi el 50 por ciento de la producción de vinos mexicanos y alrededor de mil 200 hectáreas activas, es el principal productor de vinos nacionales y exporta a 30 países.