

La cervecera Heineken avanza en **sustentabilidad**

Perla Pineda

EL ECONOMISTA

CM/HEINEKEN MÉXICO mantiene su compromiso con las comunidades donde opera y con el **medio ambiente**, por lo que sigue sumando avances en **sustentabilidad** ambiental.

La protección de agua ocupa uno de sus principales ejes de acción; además de reducir la huella de carbono, abastecimiento de materias primas de fuentes sustentables; promover el consumo inteligente, salud y seguridad; invertir en comunidades para desarrollar programas en materia educativa, social y cultural.

De acuerdo con Blanca Brambila, gerente de **Sustentabilidad** de CM/Heineken México, a través de sistemas de recuperación de agua de lluvia se ha logrado reutilizar el líquido para proyectos de reforestación y de irrigación, que permitan regresar toda el agua utilizada en la producción de cerveza al **medio ambiente**.

En su informe de **Sustentabilidad** y **Responsabilidad Social** 2014, con una inversión de 63 millones de pesos la compañía cervecera logró superar la meta global al 2020 de utilizar 3.5 litros de agua por litro de cerveza, con lo que en el 2014 sólo se utilizaron 3.4 litros de agua.

En cuanto a la reducción de la huella de carbono, reportó una dis-

minución de alrededor de 6,400 toneladas de CO2 equivalente en emisiones directas de gases de efecto invernadero. Aligeró y cambió las tapas de las latas de aluminio para contrarrestar el peso de transporte y emisiones al ambiente. Para el 2020, **La compañía** invirtió 63 millones de pesos para lograr utilizar 3.4 litros de agua por cerveza. FOTO: SHUTTERSTOCK

la meta es reducir la emisión de CO2 40%; de refrigeración, 50% y de distribución, 20 por ciento.

Para la compañía es importante fomentar el consumo responsable, por lo que en conjunto con la Cámara de Cerveceros de México trabaja en la campaña No te Hagas Güey, para erradicar el consumo de alcohol entre los menores de edad. A partir de septiembre del 2015, se logró el acercamiento con 200,000 comerciantes meseros y *bartenders* para concientizar sobre la problemática.

Sobre el eje de educación, desde hace cinco años opera el Fondo Nacional de Becas, en colaboración con el TEC de Monterrey, para apoyar a estudiantes de preparatoria que desean cursar una licenciatura en la institución mencionada. Se ha becado a más de 80 estudiantes. Mientras que en alianza con otras empresas se ha beneficiado a estudiantes para que

concluyan sus estudios en la Universidad Autónoma de Nuevo León.

MOTIVACIÓN SALUDABLE

Gimnasios al Aire Libre es un programa que se impulsa desde hace cinco años y para lograr una mayor cobertura, con una inversión de 30 millones de pesos, CM Heineken firmó un convenio en julio del 2015 con la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade), para hacer más circuitos y llegar a todos los estados del país.

“Seguiremos garantizando el éxito de nuestro negocio, al fortalecer las acciones que nos permiten generar un valor social y sustentable. De la mano de la sociedad, aliados y autoridades, damos un paso firme hacia un manejo más eficiente de los recursos naturales a lo largo de nuestra cadena de valor”, enfatizó Blanca Brambila.

perlapineda@eleconomista.mx

“Seguiremos garantizando el éxito de nuestro negocio al fortalecer las acciones que permiten generar un valor social y sustentable”.

Blanca Brambila,
gerente de Sustentabilidad.

