

2016-01-14 - 14:25:01 - MÉXICO

## Colaboración gobierno-sociedad, clave para lograr un país sustentable

México, 14 Ene (Notimex).- Con campañas como "Limpiemos nuestro México 2015" ha quedado más que demostrado que la colaboración entre gobierno y sociedad es clave para sacar adelante los proyectos de sustentabilidad y reciclaje que busca el país.

Así lo reconocieron el titular de la Semarnat, Rafael Pacchiano Alamán, y el presidente de Grupo Salinas, Ricardo Salinas Pliego, al encabezar la premiación de los Concursos de la Campaña "Limpiemos nuestro México 2015".

Durante su intervención, el titular de la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) reconoció la participación de por lo menos nueve millones de personas que se dieron a la tarea de mantener limpio al país.

En especial reconoció a quienes ganaron el premio de ciudades y municipios más limpios de México, donde destacaron Durango y Morelia, en tanto que la metrópoli más limpia fue Ciudad Juárez, en el estado de Chihuahua.

El funcionario invitó a la población a asumir el reto de mantener limpio a México, pero sobre todo a fomentar la cultura de no ensuciarlo, ya que el problema de la basura no solo es de índole ambiental, sino también puede llegar a afectar la salud.

Por su parte, Salinas Pliego destacó el ambiente de familia que se ha obtenido a través de este esfuerzo que tiene ya seis años de haber iniciado con la primera campaña "Limpiemos nuestro México" en el año 2009.

Pacchiano Alamán destacó que esta campaña va más allá de combatir la contaminación por basura, sino que fomenta una cultura en la que "es inaceptable tirar basura".

Desde luego también esta campaña ha permitido a quienes han participado en ella que, a través de cuatro palabras: "Reduce, Reutiliza, Recicla y Recoge", se puede crear conciencia civil, de manera que la limpieza del país es responsabilidad de todos.

En ese sentido queda claro que no hace falta que el gobierno lo solucione todo, ya que la participación civil es el motor que permitirá sacar adelante cualquier iniciativa, de ahí la importancia que la colaboración entre gobierno y sociedad siga fortaleciéndose.

La campaña "Limpiemos Nuestro México" es un proyecto de Grupo Salinas impulsado por su presidente desde el año de 2009 con el fin de lograr un cambio cultural a nivel nacional para dejar de tirar basura en el país.

Desde su creación se formaron alianzas con diversa empresas a través de Fundación Azteca entre las que están la Semarnat, Grupo Bimbo, Petróleos Mexicanos y la Liga MX, cada una de las cuales unen fuerzas para lograr el objetivo de tener un México limpio.

Entre los premios entregados se encuentran las categorías: Líderes ambientales de la Comunidad 2015; Recicla 2015; Ciudades y Municipios más limpios de México 2015; Programas "Orgullosamente Limpio"; además de reconocer las Participaciones Ejemplares y otorgar Reconocimiento Especiales.