

Fecha <b>08.03.2023</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>14</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

**META. DEBE HABER LA MISMA PROPORCIÓN DE HOMBRES Y MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS**

# CCE LLAMA A ELEVAR LA CUOTA DE GÉNERO

**JESSICA MARTÍNEZ**

Para aumentar la representatividad de **mujeres** en el mercado **laboral**, se requiere que las empresas se planteen una meta en cuotas de **género** dentro de sus plantillas de colaboradores.

Debe haber la misma proporción de hombres y **mujeres** en las corporaciones, señaló Lorenza **Martínez**, directora general de Actinver.

“Es muy difícil que las **mujeres** accedan (al mercado **laboral**) si no hay estas cuotas. Esa es una barrera que se enfrentan muchas **mujeres** que no encuentran la oportunidad a pesar de que tengan todos los talentos”, expuso.

En el webinar “Juntas por un México Inclusivo”, organizado por el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), **mujeres** representantes del sector empresarial y la industria **mexicana**, coincidieron en que aún queda un largo camino por recorrer para dotar a las **mujeres** de las herramientas que requieren para desarrollarse en el ámbito profesional.

“Tenemos que seguir avanzando en temas de horarios flexibles porque eso se ha visto lleva a mejores ambientes **laborales**, mejores hombres, mejores **mujeres**, mejores relaciones **familiares**. Insistir mucho en eso y permitir las salidas que es parte de estos tiempos flexibles, tanto para hombres como para **mujeres**”, añadió **Martínez**.

En su participación, Fernanda Guarro, presidenta de la empresa 3M México, añadió que también se requiere que las mismas **mujeres** estén conscientes del potencial que poseen y ‘alcen la mano’ ante nuevas oportunidades para ser visibles en los centros de trabajo.

En tanto las acciones enfocadas a aumentar la participación de las **mujeres** en el mercado **laboral**, tienen potencial económico y fiscal desde el lado de la recaudación tributaria, expone un reporte del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP).

El total de la recaudación del Impuesto sobre la **Renta** (ISR) para personas físicas y asalariadas, que representa el 6% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, apenas el 36%

es aportado por las **mujeres**, equivalente a una aportación del 2.1% del PIB; mientras que los hombres contribuyen con el 64%, con el 3.8% del Producto.

En el reporte titulado “Fortalecimiento de la participación **laboral** femenina” refieren que el Banco Mundial ha estimado que si la participación de las **mujeres** en el trabajo remunerado fuese igual que la de los hombres, habría una ganancia en torno al 22% al producto per cápita mexicano.

Asimismo, añaden, que ONU **Mujeres** ha señalado que una inversión para el **sistema** de cuidados, impulsaría el empleo, resultando en un incremento en la recaudación tributaria del país.

Ante ello, el CIEP sostiene que “la baja participación de las **mujeres** en los mercados laborales remunerados y formales representa una pérdida económica para el país. Por un lado, se pierde el valor de la producción que pudo ser generado por ellas. Por otro lado, se pierden ingresos fiscales potenciales”.

Tania Beltrán Castillo, investigadora en Economía de los Cuidados en el CIEP explica que la reducida participación de las **mujeres** en el mercado **laboral**, propiciada por una mayor carga de labores de cuidado del **hogar**, en conjunción con **salarios** más bajos que los hombres, merma el potencial económico que podría brindar la **población** femenina en México.

“Se puede observar a pesar de que las **mujeres** están entrando más en el mercado **laboral**, también sigue recayendo sobre ellas el trabajo de cuidado, el 91% de las **mujeres** que trabajan también hacen las labores **domésticas** en sus **hogares**, en contraste con los hombres que es el

Continúa en siguiente hoja



Página 1 de 2  
\$ 73794.00  
Tam: 502 cm2

Fecha <b>08.03.2023</b>	Sección <b>Negocios</b>	Página <b>14</b>
----------------------------	----------------------------	---------------------

59%, entonces, esto crea una doble carga para las **mujeres**", expone.

Al cuarto trimestre de 2022, la participación **laboral** femenina se ubicó en 46.2%, superando niveles prepandemia y ubicándose en un máximo histórico desde 2005, sin embargo, aún existe una brecha de 30 puntos porcentuales respecto a la representación de los hombres en el mercado **laboral** que para el mismo periodo se ubicó en 76.5%.

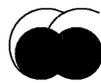
En el reporte señalan que, pese a que la participación de **mujeres** en la fuerza **laboral** del país se ha recuperado, dicha restauración ha sido impulsada por empleos en los niveles más bajos de ingresos, pues de 2019 a 2022, hubo un aumento del 60% en el número de trabajadoras que ganaban hasta un **salario** mínimo, una variación que estuvo impulsada por el incremento a la remuneración mínima permitida por la **ley**.

"Para 2022, 9.1 millones de **mujeres** ganaron un **salario** mínimo. El **salario** mínimo por día fue de 172 pesos por día, es decir que, en 2022, 9.1 millones de **mujeres** ganaron tres mil 457 pesos al mes", indica el reporte.

En ese sentido, Beltrán Castillo enfatiza en la importancia de que desde el Gobierno se retome la propuesta sobre el **sistema** nacional de cuidados y asignar recursos para ello, con miras a ayudar a las **mujeres** desde las cargas del **hogar** que culturalmente se le han atribuido a las **mujeres**.

"Si queremos ayudar a una mayor incorporación de las **mujeres** en el mercado **laboral**, pues es necesario que existan mecanismos que ayuden a redistribuir estas tareas", expresa.

#### EN SUS PALABRAS...



Hay reducida participación de las **mujeres** en el mercado **laboral**... por cuidado del **hogar**, en conjunción con **salarios** bajos..."

**TANIA BELTRÁN CASTILLO**  
Investigadora del CIEP



Se requiere que las mismas **mujeres** estén conscientes del potencial que poseen y alcen la mano ante nuevas **oportunidades** para ser visibles"

**FERNANDA GUARRO**  
Presidenta de 3M



Para 2022, 9.1 millones de **mujeres** ganaron un **salario** mínimo por día de 172 pesos... unos 3 mil 457 pesos al mes"

#### REPORTE DEL CIEP

Sobre las **mujeres**

#### Y EN DATOS...

- **46.2% SE UBICÓ** La participación **laboral** femenina al cuarto trimestre.
- **La brecha contra hombres** Aún es de 30 puntos porcentuales; ya que ellos ocuparon 76.5% de las plazas en 2022.
- **DE 2019 A 2022** Hubo un aumento del 60% en el número de trabajadoras en México.

# 91%

De ellas labora en oficina y el hogar



**REMUNERACIÓN.** En 2023, las **mujeres** siguen con ingresos menores por cuestiones de género