

Fecha 10.03.2023	Sección Análisis	Página 13
----------------------------	----------------------------	---------------------



Luis Fernando Haro Encinas

Día Nacional del Tequila

Desde hace ya cinco años se declaró en el Diario Oficial de la Federación, el tercer sábado del mes de marzo de cada año como el "Día Nacional del Tequila". Este año 2023 se celebra el 18 de marzo y durante una semana (del 11 al 18 de marzo) se tienen contempladas diferentes actividades: culturales, artísticas, educativas, de promoción, de responsabilidad en el consumo, degustaciones, catas de tequila, concursos de mixología, entre muchas sorpresas más, actividades que se desarrollan en algunas ciudades y restaurantes de la República mexicana.

El tequila es un producto mexicano emblemático, de gran tradición y aceptación en el mercado nacional e internacional, que cuenta con denominación de origen y que es elaborado a partir del agave tequilana weber variedad azul. Su producción sólo se puede dar en una zona geográfica del país que por sus características son las ideales para elaborar esta bebida espirituosa. Esta zona está comprendida por cinco entidades, la mayoría de ellas ubicadas en la región Occidente. En todos los municipios de Jalisco se puede producir tequila y sólo en algunos municipios de los estados de Michoacán, Nayarit, Guanajuato y Tamaulipas.

La industria tequilera genera grandes beneficios para estas regiones y también para todo nuestro país. En el 2022 se produjeron más de 651 millones de litros de tequila, el equivalente a 1,238 litros por minuto y sólo el año pasado se exportaron poco más de 416 millones de litros, 23.3 por ciento más que en el año 2021, y hoy

el valor de las exportaciones representan más de 3 mil 000 millones de dólares, llevando el tequila a más de 120 países, principalmente a los Estados Unidos, que es el país de mayor consumo en el mundo.

Gran parte éxito, del desarrollo y el crecimiento de la industria tequilera, se debe en buena parte a la organización: el cómo, mediante el trabajo conjunto entre todos los integrantes de la cadena se pueden lograr mayores beneficios para todos: existe el Consejo Regulador del Tequila, que es una institución interprofesional donde convergen todos los actores y agentes productivos ligados a la elaboración del tequila, promueven la cultura y la calidad de esta bebida, mediante el cumplimiento de la norma oficial mexicana, salvaguarda la denominación de origen, proporciona información a la cadena productiva agave-tequila y algo muy importante, garantizan al consumidor la autenticidad del tequila.

También existe la Cámara Nacional de la Industria Tequilera, que es la institución líder para representar, promover y defen-



Página 1 de 2
\$ 16900.00
Tam: 338 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 10.03.2023	Sección Análisis	Página 13
----------------------------	----------------------------	---------------------

der los intereses generales de la Industria tequilera y el tequila, lo que ha permitido la consolidación, el desarrollo y el crecimiento de esta importante industria.

Dentro del territorio de denominación de origen del tequila se generan más de 90 mil empleos y existen 36 mil productores en una superficie de sembrada de alrededor de 120 mil hectáreas de agave.

Existen 2 mil 150 marcas de tequila que llegan a los paladares del mundo y que año con año conquistan los mercados más exigentes.

Participemos todos de esta gran fiesta mexicana, origen de nuestra tierra, de nuestro campo, de nuestros productores, orgullo que identifica a nuestro País, "El tequila: un regalo para el Mundo" celebremos todos con responsabilidad y digamos: Salud

En el 2022 se produjeron más de 651 millones de litros de tequila, el equivalente a 1,238 litros por minuto y solo el año pasado se exportaron poco más de 46 millones de litros, 23.3 por ciento más que en el año 2021, y hoy, el valor de las exportaciones representan más de 3 mil 100 millones de dólares.

Director General del Consejo
Nacional Agropecuario