

Fecha 15.03.2023	Sección Negocios	Página 1
----------------------------	----------------------------	--------------------

Arriesga 2,800 mdd etiquetado de carne

NALLELY HERNÁNDEZ

La propuesta estadounidense de establecer en cárnicos un etiquetado con la leyenda "Producto de EU", pone en riesgo más de 2 mil 800 millones de dólares por exportaciones de carne de res y cerdo, de acuerdo con datos de la Secretaría de Agricultura a 2022.

Sólo el año pasado, México envió a Estados Unidos 894 mil cabezas de ganado bovino y las ventas totales representaron 24 por ciento de las importaciones estadounidenses de carne de res.

De acuerdo con datos del Banco de México, en 2022 las ventas a EU de carne fresca y despojos de origen bovino alcanzaron mil 680.9 millones de dólares y 320 millones por ganado bovino doméstico.

La Secretaría y organismos empresariales expresaron su preocupación por tal iniciativa, que si bien es voluntaria, podría dañar las exportaciones mexicanas.

El Consejo Nacional Agropecuario (CNA) adelantó que ya se alistan los

comentarios que serán enviados a más tardar el próximo 12 de mayo al Servicio de Inspección de Inocuidad Alimentaria estadounidense, organismo que el lunes publicó la intención de dicho etiquetado.

"La propuesta de regla voluntaria anticipa una posible disrupción en el abastecimiento de carne de res en Estados Unidos. Actualmente, México y Canadá, son el primero y segundo proveedor de carne de res de ese país", explicó el Consejo.

"El etiquetado propuesto por USDA no reconoce este nivel de integración regional en la producción de cárnicos en América del Norte".

Cabe recordar que si al menos uno de los procesos de sacrificio o empaquetado de cárnicos se hace dentro de EU se podría emplear dicho etiquetado.

Juan Carlos Anaya, director general de Grupo Consultor de Mercados Agrícola (GCMA), dijo que dicha iniciativa responde más a factores políticos y discriminatorios.

