EL FINANCIERO

Fecha	Sección	Página
21.03.2023	Empresas	PP-16-18

LE PEGARÁ A SU PRESENCIA EN EUROPA Y ASIA

Cuestionan venta de acciones de FEMSA a Heineken.

Inversionistas cuestionan la venta de acciones de Heineken por parte de Grupo FEMSA

A un mes del anuncio de la venta de sus acciones en Heineken, el valor de Grupo FEMSA cayó 4.5 por ciento. Las críticas por la decisión surgieron semanas atrás, cuando Fitch destacó que el cambio le restará diversidad al origen de sus recursos.

RESTARÁ DIVERSIFICACIÓN A SUS INGRESOS

Cuestionan la venta de acciones de Grupo FEMSA

Su valor cayó 4.5% a un mes de anunciar la desinversión del 14.76% de Heineken

REDACCIÓN
empresas@elfinanciero.com.mx

A un mes del anuncio de la venta de sus acciones en la cervecera Heineken, el valor de Grupo FEMSA cayó 4.5 por ciento.

Las críticas hacia la decisión surgieron desde semanas atrás cuando la calificadora Fitch destacó que el cambio le restará diversidad al origen de sus recursos, tanto con la reducción de actividades al centrarse ahora en comercio y refrescos, como en las divisas que cobra.

La desinversión paulatina de Heineken, también sacará a la empresa regiomontana de Europa, Asia y otras naciones en las que sus productos son comercializados y la concentrará en México y Latinoamérica.

La estrategia revisada contempla que en los próximos 24 a 36 meses, FEMSA completará la desinversión de su participación accionaria del 14.76 por ciento en Heineken, y buscará alternativas estratégicas a las operaciones de Envoy Solutions, Jetro Restaurant Depot (JRD) y otras operaciones no esenciales, puntualizó la calificadora Fitch.

"Fitch cree que esto hará que el perfil de negocios de FEMSA pierda escala y diversificación geográfica de los ingresos de las economías desarrolladas y disminuirá la entrada de dividendos estables de Heineken y JRD", completó esa firma de análisis.

El año pasado, FEMSA llegó a un acuerdo de hasta mil 200 millones de dólares para comprar la empresa suiza Valora, que opera alrededor de 2 mil 700 cafés y tiendas de conveniencia, con el objetivo de ingresar a Europa.

La venta de acciones cambiaría drásticamente la tesis de inversión de FEMSA y el concepto que el mercado se había formado de la empresa a lo largo de los años, dijo el analista de Scotiabank Héctor Maya en una nota.

Los ingresos de las ventas podrían destinarse a los dividendos de la empresa, invertirse en sus

Continúa en siguiente hoja

EMPRESAS
A un año de su entrada en operación, el AIFA fracasó en sus objetivos

$
Tam: 648 cm2

crecientes negocios de servicios financieros digitales que están anclados a sus tiendas o permitirle adquirir una cadena de conveniencia en Estados Unidos, agregó Maya.

INVERSORES INCONFORMES

Paralelamente, las votaciones de importantes inversionistas revelan inconformidad con la administración actual de FEMSA.

El Sistema de Jubilación de Maestros del Estado de California dio a conocer anticipadamente sus votos para la reunión anual del 31 de marzo de FEMSA.

Un sitio web administrado por Glass Lewis reveló un cerrado respaldo a solo 14 de 28 Propuestas de Gestión de la empresa.

Votaron en contra, entre otras, de las decisiones de elegir en el consejo a José Antonio Fernández Carbajal, presidente de esa junta y a Eva María Garza Lagüera Gonda, una de las principales accionistas de la compañía.

Si bien esas votaciones de los Maestros de California no definen el rumbo de la empresa, su postura siembra incertidumbre rumbo a la reunión anual que tendrá lugar este fin de mes.

2010

INTERCAMBIÓ FEMSA. Sus operaciones de cerveza por un 20% en Heineken.