EL ECONOMISTA

Fecha	Sección	Página
21.03.2023	Finanzas Personales	20

Día internacional del Cuidado del Agua

Producción de cerveza puede llegar a gastar 2.4 litros de agua

●Cervecería de Meoqui utiliza 1.8 litros de agua por cada litro de cerveza producida, lo que la convierte en un referente mundial en el uso de agua en la industria

Katia Nolasco
katia.nolasco@eleconomista.mx

En el marco del Día Mundial del Cuidado del Agua, que se conmemora para visibilizar que el recurso natural no es una fuente inagotable, y que es necesario para cada uno de los procesos, procedimientos, productos y hasta servicios de la actividad humana, la empresa cervecera Heineken compartió que una de las plantas de producción en México, en el estado de Chihuahua, es un refrente mundial en el ahorro de la materia más imprescindible para el planeta Tierra: el agua.

Ya que cada uno de los productos que llegan procesados a nuestros hogares tienen un volumen de agua implícito durante su producción, llama la atención que en la planta cervecera de Meoqui la marca utiliza solo 1.8 litros de agua por cada litro de cerveza producida, lo que la convierte en un caso extraordinario en el uso de agua en la industria cervecera.

En entrevista con El Economista, Elena Montes de Oca Luévano, líder de Sustentabilidad y Economía Circular en Heineken México comentó que la empresa está enfocada en reducir el consumo de agua, "la reducción está enfocada en el proceso productivo, lo que hacemos es invertir en tecnología de punta para hacer eficientes las máquinas que no ayudan a la elaboración de cerveza, buscamos reducir el consumo en sector industria, ya que para elaborar un litro de cerveza se utilizan entre 4.1 y 6 litros de agua, lo que genera un solo litro de cerveza, nosotros estamos en 2.44, es decir requerimos 2.44 litros de agua por cada litro de cerveza producido, esto se podría escuchar muchísimo, sin embargo estamos comprometidos porque este índice está muy por debajo del promedio", destacó.

La extraordinaria utilización de solo 1.8 litros de agua en la elaboración de su producto está en el proceso de ser replicado en las siete plantas de producción que tienen en México.

Iniciativas necesarias para el cuidado

Otras de las acciones que ha implementado la empresa han sido estrictas y se replican también en todas las plantas, lo cual a su parecer debería ser implementado por todo el sector industrial, sin importar el producto u origen al que vayan los productos que se generen, puesto que hay agua de por medio en dichas producciones.

Un ejemplo de ello menciona Elena Montes de Oca es la producción de unos jeans o la carne misma que va a nuestra mesa de forma rutinaria. "Si se compara a la industria cervecera con otras industrias por ejemplo la

Página 1 de 3
$ 106480.00
Tam: 440 cm2

Continúa en siguiente hoja

textil; un par de jeans tiene un costo de agua muchísimo más alto. El consumo de agua que tiene producir un kilo de carne, pudiera generar hasta 155 litros de agua. Por lo que nosotros vamos buscando apoyo en la tecnología para ir produciendo.

"Las otras iniciativa que tenemos dentro del cuidado del agua es la circularidad del agua, que es prácticamente asegurar que toda el agua que pasa en nuestras plantas de tratamiento sea reutilizable o maximizar su rehúso a través de pasar a otra industria para que la usen en procesos no productivos, es decir que no tengan contacto con comida o insumos que puedan ser para las personas", destacó.

También desde 2015 la empresa ha hecho lo que llama "balanceo" que tiene el objetivo de regresar el agua limpia al ambiente, esto por medio de campañas de reforestación en Monterrey, Tecate, alrededor de la cuenca Lerma Chapala y este año empezarán en Río Conchos para la cervecería de Meoqui en Chihuahua.

4.1

LITROS
de agua son el promedio mundial en la elaboración de cervezas.

2030

AÑO
en que la marca pretende regresar +5.3M m3 de agua al ambiente.

Principales acciones y estrategias de Heineken México, son la eficiencia donde buscan reducir el agua que usan para hacer cervezas a través de la inversión en tecnología. Circularidad del agua, donde aseguran que ninguna gota se desperdicie con siete plantas de tratamiento de agua residual y una planta de recuperación de agua. Balanceo, en donde regresan el agua que usan al medio ambiente, donde de 2015 a la fecha han invertido más de 200,000,000 de pesos en proyectos como agricultura de conservación, restauración de ecosistemas y reforestación.

"La reducción del agua está enfocada en el proceso productivo, lo que hacemos es invertir en tecnología de punta para hacer eficientes las máquinas que nos ayudan a la elaboración de cervezas".

Elena Montes de Oca Luévano,
LÍDER DE SUSTENTABILIDAD Y ECONOMÍA CIRCULAR EN HEINEKEN MÉXICO.

Continúa en siguiente hoja

Agua tratada. La empresa cuenta con planta de tratamiento de agua en todas sus plantas de producción. FOTO: SHUTTERSTOCK

La falta de tecnología que hay en el mercado ha puesto un límite a la reducción de agua en el proceso productivo y para la parte circularidad y balanceo, son altas inversiones y aliados estratégicos que en ocasiones se requieren para seguir la operación de los proyectos.