

Fecha 28.03.2023	Sección Negocios	Página 18
---------------------	---------------------	--------------

IN- VER- SIONES

FUTURE-READY

Presenta Coca Cola Femsa informe 2022

Como parte de su reenfoque de negocio, Coca Cola FEMSA, que dirige Ian Craig, presentó su informe anual 2022: Future-Ready, donde destacó los avances en sus iniciativas clave de portafolio, omnicanalidad, sostenibilidad (ASG) y cultura. Aseguró también que logró un crecimiento en el volumen de ventas de 8.6 por ciento y de ingresos de 16.4 por ciento.

ACUERDO

La sofom Bepensa ratifica a presidente

La sofom financiera Bepensa acordó en su asamblea de accionistas del 20 de abril de 2022, que los miembros del Consejo de Administración alternarían cargos por periodos anuales, por ello del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023, el presidente del Consejo de Administración es José Luis Antonio Ponce Manzanilla, quien fue ratificado ayer.

COMPETITIVIDAD

NYCE certificará la calidad para T-MEC

La empresa de normalización y Certificación (NYCE), que diri-

ge Carlos Pérez, ayudará a que los negocios mexicanos eleven la calidad de sus productos para exportar a Estados Unidos y Canadá. Su nuevo laboratorio, en el que invirtieron 2.3 millones de dólares, dará servicio a firmas de electrónica, eléctrica, alimentos, textil y otras.

INVERSIÓN DE 2 MDD

The Next 150 abre oficinas en México

Con una inversión inicial de 2 millones de dólares por parte de la multinacional Kemexon, se presentó en México y Suiza la operadora de soluciones al cambio climático, The Next 150, que se enfoca en escalar e industrializar tecnologías de enfoque climático como el biochar (carbón vegetal).

STAR AWARDS

Reconocen a marcas del Grupo Posadas

Grupo Posadas fue reconocida a escala internacional a través de sus marcas Live Aquay Grand Fiesta Americana en los premios Star Awards 2023. Los premios se otorgaron a diferentes instalaciones, por infraestructura como spas innovadores, instalaciones y servicio, así como experiencias sensoriales.

