

Fecha 08.05.2023	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
---------------------	-------------------------	------------------

Varios productos del Pacic no aportaron para reducir la inflación

- El plan se puso en marcha hace un año y diversas mercancías del paquete han subido más que el índice de precios.

Inflación de la canasta básica del Pacic | DE MAYO DEL 2022
A 1 Q DE ABRIL DEL 2023

PRODUCTO	INFLACIÓN (%)
• Aceites y grasas vegetales comestibles	12.46
• Arroz en grano	3.29
• Atún en lata y sardina en lata	5.97
• Azúcar	10.67
• Bistec de res	2.50
• Naranja	24.39
• Otros chiles frescos	3.42
• Chuleta de puerco	6.63
• Frijol en grano	13.38
• Huevo de gallina blanco	24.25
• Jabón de tocador	15.91
• Papa y otros tubérculos	29.83
• Leche	10.73
• Limón	49.01
• Pan de caja	15.58

FUENTE: INEGI

GRÁFICO EE

Hace un año se implementó

“El Pacic hizo poco para contener la inflación”

- El paquete intentó combatir los altos niveles de inflación de una canasta básica de 24 productos a través de diversas medidas, como los estímulos fiscales a gasolinas y el no incremento de peajes

Belén Saldivar
ana.martinez@eleconomista.mx

Aun año de que el gobierno de Andrés Manuel López Obrador intentara contener la inflación, expertos señalaron que su paquete de medidas hizo poco para poder contener el alza en los precios al consumidor, los cuales en meses pasados alcanzaron niveles no vistos en más de dos

décadas.

El Paquete Contra la Inflación y la Carestía (Pacic), presentado a inicios de mayo del 2022, intentó combatir los altos niveles de inflación de una canasta básica de 24 productos a través de diversas medidas, como los estímulos fiscales a gasolinas, el no incremento de peajes en carretera y agilización en los despachos aduanales, entre otras.

Gabriela Siller, directora de Aná-

lisis Económico de Banco Base, dijo que salvo por el precio de la gasolina, el Pacic tuvo poco efecto en la inflación general.

“Al gobierno no le compete la parte de la política monetaria, eso es del banco central, el gobierno más bien debería estar enfocado en generar un mayor crecimiento económico, sentando las bases para la rápida recuperación y, con base en eso hubiera podido aplicar una política fiscal



Página 1 de 4
\$ 192148.00
Tam: 794 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 08.05.2023	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
----------------------------	--------------------------------	-------------------------

contracíclica, con un gasto de gobierno bien aplicado con efecto multiplicador”, indicó.

Luego del Pacic y su limitado impacto, el gobierno decidió lanzar en octubre pasado el Acuerdo de Apertura contra la Inflación y Carestía (Apecic), el cual buscó reforzar el primer paquete de medidas y fue firmado por el gobierno y empresarios.

El objetivo de este nuevo paquete de medidas es disminuir 8% el precio de la canasta básica de 24 productos, con lo cual pasaría de 1,129 a 1,039 pesos en promedio. Entre las medidas anunciadas está la “licencia única universal” para las empresas firmantes, con la cual se suspendió toda regulación que impida o encarezca la importación y movilidad de alimentos dentro del país, como aranceles, barreras al comercio exterior no arancelarias y otros requisitos existentes para el ingreso.

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), de la primera quincena de mayo del 2022 a la primera quincena de abril de este año, la inflación general fue de 6.12%; sin embargo, productos de la canasta básica del Pacic tuvieron un mayor aumento en su precio.

Por ejemplo, el huevo se encareció 24.25% mientras que la naranja lo hizo en 24.39 por ciento.

En tanto, el limón fue el producto de la canasta básica del Pacic que más se encareció en el periodo, con un aumento de 49.01 por ciento.

No obstante, sí hubo productos de

la canasta básica que vieron una disminución en su precio en el periodo. La cebolla, por ejemplo, bajó su precio en 26.22%, mientras que el jitomate bajó 7.79 por ciento.

Política monetaria y otros factores

En los últimos meses, la inflación ha empezado a ceder terreno y si bien continúa por arriba del objetivo del Banco de México (Banxico), se espera que ya se vea una desaceleración constante.

En este sentido, James Salazar, subdirector de Análisis Económico de CIBanco, explicó que la disminución en la inflación se ha dado por diversos efectos. Por un lado, por las decisiones de política monetaria de Banxico, las cuales han llevado la tasa de interés a niveles no vistos para tratar de contener la inflación.

Otros factores que han ayudado a que la inflación se desacelere es la dilución de los cuellos de botella, los menores precios de materias primas y costos logísticos, así como una apreciación del peso frente al dólar, indicaron los analistas.

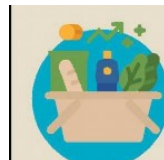
En la primera quincena de abril, la inflación al consumidor fue de 6.24% en su comparación anual, su menor nivel desde octubre del 2021, cuando promedió un alza de 6.12 por ciento.

Asimismo, sumó seis quincenas consecutivas desacelerándose, luego de que el año pasado alcanzara niveles no vistos en dos décadas.

Se espera que sea hasta el último trimestre del 2024 cuando la infla-

ción regrese al objetivo de Banxico, de 3% +/- 1 punto porcentual, según la última minuta del banco.

Luego del Pacic el gobierno decidió lanzar en octubre, el Acuerdo de Apertura contra la Inflación y Carestía (Apecic), el objetivo de este nuevo paquete busca disminuir 8% el precio de la canasta básica de 24 productos.



24

FUERON LOS productos que integraron la canasta del Pacic.



(El gobierno) hubiera podido aplicar una política fiscal contracíclica, con un gasto de gobierno bien aplicado con efecto multiplicador”.

Gabriela Siller,
DIRECTORA DE ANÁLISIS
ECONÓMICO DE BANCO BASE.



El proceso desinflacionario está en marcha y difícilmente será descontrolado pero aún hay riesgos sobre todo del lado externo”.

James Salazar,
SUBDIRECTOR DE ANÁLISIS
ECONÓMICO DE CIBANCO.



6.24%

FUE LA inflación anual en la primera quincena de abril.

Fecha 08.05.2023	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
----------------------------	--------------------------------	-------------------------

Objetivo sin lograr

A pesar de que el objetivo del Pacic era reducir las alzas de precios en productos de la canasta básica, la información del Inegi deja ver aumentos en estos productos muy por encima de la inflación general.

Inflación de la canasta básica del Pacic | DE MAYO DEL 2022 A 10 DE ABRIL DEL 2023

10 DE ABRIL DEL 2023			
PRODUCTO	INFLACIÓN (%)	PRODUCTO	INFLACIÓN (%)
Aceites y grasas vegetales comestibles*	12.46	Leche	10.73
Arroz en grano	3.29	Limón	49.01
Atún en lata y sardina en lata**	5.97	Manzana	-1.69
Azúcar***	10.67	Naranja	24.39
Bistec de res	2.50	Pan de caja	15.58
Cebolla	-26.22	Papa y otros tubérculos****	29.83
Otros chiles frescos****	3.42	Papel higiénico	12.02
Chuleta de puerco	6.63	Pasta para sopa	14.62
Frijol en grano	13.38	Pollo entero	04.01
Huevo de gallina blanco	24.25	Tortilla de maíz	11.46
Jabón de tocador	15.91	Zanahoria	04.09
Jitomate saladet	-7.79	INFLACIÓN GENERAL	6.12

*El Pacic considera el aceite de canola o maíz
 **En el Pacic se consideran los dos productos por separado
 ***El Pacic considera el azúcar morena
 ****El Pacic considera el chile jalapeño
 *****El Pacic sólo considera la papa

FUENTE: INEGI GRÁFICO EE

Continúa en siguiente hoja

Página 3 de 4

Fecha 08.05.2023	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
----------------------------	--------------------------------	-------------------------



En octubre del 2022, el gobierno federal anuncio el Apacic, un nuevo acuerdo con empresarios con el que se ampliaba el Pacic original. FOTO: CUARTOSCURO