

Fecha 10.05.2023	Sección Economía	Página 5
---------------------	---------------------	-------------

FOCOS

Desequilibrio. Un análisis de la ONU, citado por GCMA advierte que las tiendas de autoservicios y supermercados se están quedando con mayores márgenes, aunque ya pasó el tema de la guerra.

No se refleja. Otros productos como las tortillas, tampoco han bajado su precio, aunque sus insumos sí lo han hecho.

Prioridad. El pollo es uno de los alimentos cárnicos más consumidos en el país, por su menor precio contra la res.

DENUNCIA COMECARNE

Impiden comercios baja en precio del pollo

JASSIEL VALDELAMAR
jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

Aunque los precios internacionales del pollo bajen, el precio al consumidor sigue creciendo debido a las comercializadoras, aseguró Ernesto Hermosillo Seyffert, presidente del Consejo Mexicano de la Carne (Comecarne).

Durante la presentación del Compendio Estadístico 2023, señaló que la subida de precios en la carne de pollo refleja el desequilibrio que hay en la cadena.

“Hay una fábula que dice ‘había un pobre productor y un rico comerciante’, esto lo pongo así porque el esfuerzo que se hace

en la producción primaria no va ligada en la cadena de valor final, se debe revisar la cadena completa para encontrar el equilibrio”, dijo.

Explicó que se debe revisar bien la cadena para que los consumidores tengan un producto de calidad, en tiempo y costo.

Juan Carlos Anaya, director de GCMA, explicó que los precios de los granos, materia prima principal para la producción de carne de pollo, han bajado en 48 por ciento en el caso del trigo y 26 por ciento en el maíz.

“La realidad es que en la última milla, en el último tramo, el productor no se está beneficiando ni el consumidor”, señaló.

