

Fecha 10.05.2023	Sección Cartera	Página PP-21
---------------------	--------------------	-----------------

Se encarece el festejo
del 10 de Mayo

Festejar a mamá, caro pese a baja de inflación

La carestía llegó a 6.25% en abril y perdió fuerza por tercer mes seguido, pero **restaurantes, cantinas y alimentos preparados** tuvieron aumentos de más de 10%, según datos de Inegi

RUBÉN MIGUELES

—ruben.miguel@eluniversal.com.mx

La inflación tiende a disminuir, pero el precio de bienes y servicios para festejar a las madres este 10 de mayo será más caro que hace un año, revelan los datos más recientes publicados por el Inegi.

Por ejemplo, si se acostumbra ir a comer en estas fechas, se debe considerar que los servicios de restaurantes reportaron un alza de 10.7% en abril respecto al mismo periodo del año anterior.

Lo mismo sucedió con otros servicios que ofrecen establecimientos como loncherías, fon-

das, torterías y taquerías, con un alza anual de 11.6%, mientras que los lugares más bohemios como las cantinas reportan un aumento de 11.2%, y espacios tradicionales como las cafeterías se encarecieron 10.4%.

Otra opción sería pedir alimentos a domicilio, pero estos productos registran un alza promedio de casi 12% anual, tasa ma-

yor a la de restaurantes y servicios similares. Por ejemplo, el precio de las carnitas aumentó 13.3% contra el registrado un año antes; el pollo rostizado, 11.3%; las pizzas, 10.4%; la barbacoa o birria,

9.3% y, en general, otros alimentos, 12.7%.

Para brindar, la situación no es mejor. El precio de las bebidas alcohólicas repuntó 9.8% en los últimos 12 meses, destacando el precio de la cerveza, que subió 10.4%; el ron, 10.0%; tequila, 9.8%; brandy, 9.3%; mientras que el vino de mesa aumentó sólo 5.1%.

Por su parte, refrescos y frituras también han observado aumentos relevantes. Las papas fritas repuntaron 17.0%; galletas dulces y saladas, 15.6%; botanas de cereales, 13.6%, y refrescos envasados, 11.6%. Por si fuera poco, partir un pastel saldrá 12.0% más



Fecha 10.05.2023	Sección Cartera	Página PP-21
----------------------------	---------------------------	------------------------

caro que hace un año.

Regale afecto

En materia de obsequios, la carestía es menos alarmante e incluso se pueden encontrar productos que han reducido sus precios respecto a un año antes, como son los televisores, que registran una baja anual de 9.7%, y las computadoras, con 5.9%.

Por el contrario, los precios de electrodomésticos son más caros, como es el caso de cafeteras, tostadoras, ventiladores y otros electrodomésticos pequeños, con un alza anual en general de 6.1%; o las planchas o licuadoras, con aumentos de 5.0% y 4.5%, respectivamente.

En el caso de la ropa, los zapatos de mujer registran un alza de 6.4% en abril respecto al precio observado hace un año; los vestidos, faldas y conjuntos se encarecieron 4.4%; en tanto que las blusas y ropa interior en general reportaron un aumento de 4.0%.

Si se considera regalar a mamá algún artículo para realzar su belleza, las cremas para la piel se encarecieron 10.6% anual; productos de maquillaje, 8.5%, así como lociones y perfumes, con 6.3%.

Por lo que se refiere a regalar flores o chocolates, los aumentos son más pronunciados. Las plantas y flores registraron un alza anual de 10.2% en abril, en tanto que el precio de los chocolates y productos de confitería subieron 8.5% en los últimos 12 meses.

En este contexto de carestía, regalar un accesorio personal

puede ser la alternativa, pues su precio reporta el menor aumento entre los diferentes regalos. Es el caso de las bolsas y cinturones, con un incremento de 4.2%, o los relojes, joyas y bisutería, con un alza de sólo 2.1%.

Tendencia a la baja

Pese a ello, el alza general de precios en el país continuó su tendencia a disminuir, al pasar su tasa anual de 6.85% en marzo a 6.25% en abril, con lo que ligó tres meses a la baja para llegar a su menor aumento en los últimos 18 meses (desde octubre de 2021), pero sigue lejos de la meta del Banco de México, de 3.0%.

Esto se debe a varios factores, tales como un efecto de base más favorable; caídas en varios rubros, en especial algunos energéticos (por ejemplo, gas LP y natural), y los agropecuarios, así como menores presiones en los bienes dentro de la subyacente (la parte más inflexible de la inflación), explicaron analistas de Banorte.

Por su parte, los precios al productor se desaceleraron de 1.8% a 1.4% a tasa anual, su menor variación desde febrero de 2020, ante la baja de materias primas, la reducción en costos logísticos y la apreciación del tipo de cambio. El costo de bienes destinados al consumo final se moderó de 7.1% a 6.2%, es decir su nivel mínimo desde finales de 2021.

“Se espera que la inflación interanual continúe desacelerándose en los próximos meses,

aunque algunos de sus componentes seguirían mostrando cierta renuencia a disminuir, por lo que no prevemos que la variable vuelva a colocarse dentro del rango de tolerancia del Banxico (3% más o menos un punto porcentual) antes de 2025”, estimó Alejandro Saldaña, analista económico de Ve por Más. ●

ALEJANDRO SALDAÑA

Analista económico de Ve por Más

“Se espera que la inflación interanual continúe desacelerándose en próximos meses, aunque algunos componentes mostrarían cierta renuencia a bajar”

ANÁLISIS DE GRUPO FINANCIERO BANORTE

“[La baja en la inflación] se debe a factores, tales como un efecto de base más favorable; caídas en varios rubros, en especial energéticos (por ejemplo, gas LP y natural), y los agropecuarios”

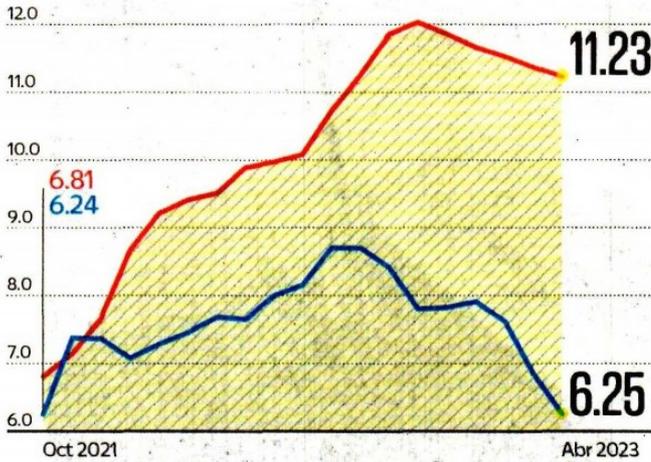
¿Quién paga la cuenta?

La carestía de los servicios en restaurantes y similares impacta en los festejos de este 10 de mayo.

Inflación en México

Variación % anual

● **ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR** ● **RESTAURANTES Y SIMILARES**

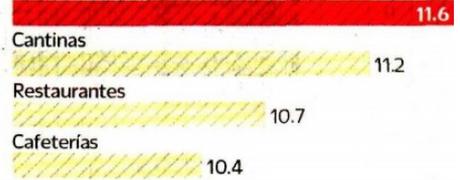


Fuente: Inegi.

Comidas fuera de casa

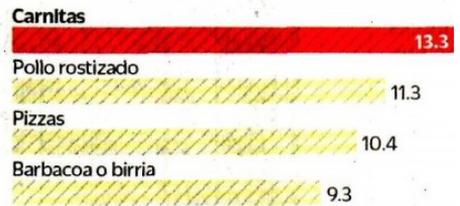
Variación % anual

Loncherías, fondas, torterías y taquerías



Alimentos para llevar

Variación % anual



Los zapatos de mujer registraron un alza de 6.4% en abril respecto al precio de hace un año.