

Fecha 10.05.2023	Sección Mercados	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------

#ALIMENTOS

Precio de pollo no cede

PESE A BAJA INFLACIÓN, LA PROTEÍNA AUMENTÓ SU COSTO 4.72%

POR VERÓNICA REYNOLD
MERK2@ELHERALDODEMEXICO.COM

La continuidad en el aumento del precio del pollo se debe a las comercializadoras, consideró Ernesto Hermosillo Seyffert, presidente del Consejo Mexicano de la Carne (Comecarne).

A pesar de que la inflación general anual registra tres meses a la baja ubicándose en abril en 6.25 por ciento, su nivel más bajo desde hace 18 meses, el pollo registró un aumento mensual de 4.72 por ciento y en lo que va del año de 6.59, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Ernesto Hermosillo refirió que la proteína que se consume en México es el pollo, debido a que su precio es más asequible, sin embargo, con la gripe aviar hubo una menor oferta y una mayor demanda lo que hizo que el precio aumentara.

Ello, aunado al incremento en el precio de los granos y fertilizantes, lo que llevo a que durante 2022, el valor del pollo se equiparara al costo de la carne de cerdo, lo que ha empezado

a estabilizarse en 2023.

Sin embargo, reconoció, que el costo del pollo no ha bajado debido a los productores, sino al término de la cadena, que es la que lo distribuye y comercializa.

“De nada sirve que busquemos una eficiencia en los primeros eslabones y en último haya una ganancia mayor”, subrayó en el marco de la presentación del Compendio Estadístico de la Industria Cárnica 2023.

Considero que vamos a tener una estabilidad en el tema del pollo este año, pero que se debe analizar la cadena completa para evitar desequilibrios. ●

2.5

POR CIENTO, CRECIÓ CONSUMO DE POLLÓ.

3.3

POR CIENTO SUBIÓ LA PRODUCCIÓN DE AVES.



Fecha 10.05.2023	Sección Mercados	Página 21
----------------------------	----------------------------	---------------------

**RUTA
DUDOSA**

- En tres de los primeros cuatro meses del año, subió el precio del pollo.
- Los supermercados son los ganadores en el tema de alimentos.
- La transmisión de costos no se hace de manera homogénea en los precios.



- **VENTAJA.** La carne de pollo es una de las proteínas más consumidas, por su costo.