

Fecha 19.05.2023	Sección Mercados	Página 19
----------------------------	----------------------------	---------------------

CORPORATIVO



#OPINIÓN

ESCAPARATE PARA CDMX

El presidente del CNA, Juan Cortina Gallardo, afirmó que el campo es uno de los sectores ganadores con la apertura comercial del país, en los últimos 30 años



Ya le he comentado que la organización de la Copa Mundial FIFA 2026 se ve como la oportunidad para posicionar a la capital del país como destino turístico en un escaparate único, por tratarse del evento deportivo con mayor audiencia en el planeta. Por lo pronto, la CDMX dio anoche un paso importante en ese sentido, al conocerse pormenores del recorrido para recibir por tercera vez en la historia la Copa del Mundo, que tendrá como sedes México, Estados Unidos y Canadá.

En un acto realizado en el Centro Cultural Ambiental, se lanzó la marca personalizada de la Ciudad para la justa del balompié, que forma parte de la campaña #SomosCiudad-DeMéxico, que buscará resaltar la grandeza de la capital, y todo lo que tiene que ofrecer al mundo.

La idea es exponer, en su momento, el trofeo a los aficionados, y con ello comenzar a resaltar los atractivos de una ciudad con gran historia y que además es un referente internacional por sus monumentos, y por supuesto, por la gastronomía.

Añada además inversiones relevantes para la capital, como es la modernización que tendrá el Estadio Azteca.

LA RUTA DEL DINERO

Fijese que en la alcaldía Miguel Hidalgo de la CDMX, la seguridad y el bienestar social se encuentran en una encrucijada. Y es que, el alcalde **Mauricio Tabe** ha reactivado exitosamente 17 de 30 módulos de seguridad, lo que ha ayudado a esa demarcación a convertirse en la tercera alcaldía más segura del país, según el Inegi. Sin embargo, el gobierno capitalino ha solicitado esos módulos para propósitos de participación ciudadana a cargo de la Secretaría de Inclusión y Bienestar Social. Sin duda es un desafío para

la alcaldía decidir entre seguridad y bienestar social. Esperamos que este no sea un juego político sino una oportunidad para dialogar y buscar soluciones que no comprometan la vida de los ciudadanos en las demarcaciones que eligieron a gobernantes panistas... Desde el estado de Hidalgo, organizaciones, políticos y estudiantes de los diferentes municipios de la entidad han comenzado a manifestar su apoyo a la jefa de gobierno, **Claudia Sheinbaum Pardo**, cuando en Morena se está cerca de entrar al terreno de las definiciones rumbo a 2024 y en la víspera que **Marcelo Ebrard** esté en dicha entidad... **Juan Cortina Gallardo**, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), volvió a demostrar su poder de convocatoria en la presentación del libro *Nuestro Campo*, con el que el brazo del sector privado dedicado al campo cumple sus primeros 39 años. En el evento, participaron la secretaria de Economía, **Raquel Buenrostro**, el secretario de Agricultura, **Víctor Villalobos**, la senadora **Beatriz Paredes** y el expresidente del Consejo Coordinador Empresarial, **Armando Paredes Arroyo Loza**, quien también presidió en su momento el CNA, y el empresario regiomontano **Humberto Santos**. Y bueno, Cortina Gallardo y los ponentes coincidieron en que el campo es uno de los sectores ganadores con la apertura comercial que ha tenido el país en los últimos 30 años.

ROGELIOVARELA@HOTMAIL.COM / @CORPO_VARELA

Se lanzó la marca personalizada de la Ciudad para la justa del balompié



Página 1 de 1
\$ 63993.00
Tamaño: 257 cm2