

Fecha 30.05.2023	Sección Economía	Página 11
----------------------------	----------------------------	---------------------

IMPORTACIONES

Tipo de cambio subiría compra de lácteos afuera

JASSIEL VALDELAMAR
jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

La fortaleza del tipo de cambio traería un ajuste en la balanza comercial de productos lácteos, aseguró René Fonseca Medina, director general de la Cámara Nacional de Industriales de la Leche (Canilec).

“Sabemos que un tipo de cambio fuerte favorece la importación y castiga las exportaciones, por lo que podríamos ver un ajuste de ese tipo en los productos lácteos. En precios al consumidor no tendría ningún impacto, pues el mercado está muy estable”, señaló.

Datos de la agrupación mostraron que en 2022 México exportó 853 millones de dólares de productos lácteos e importó 3 mil 375 millones de dólares, por lo que la balanza registró un déficit de 2 mil 522 millones de dólares.

En el primer trimestre de 2023 se reportaron importaciones de lácteos por 379 millones de dólares, un crecimiento de 30 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Fonseca Medina señaló que uno de los retos de la Canilec es impulsar las exportaciones de productos lácteos hacia países de Centroamérica y Estados

Unidos, especialmente aquellos derivados donde México es altamente competitivo.

Para ello, explicó que se están abriendo negociaciones, se revisan aranceles y cupos, así como también trabajan de la mano con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica) para revisar los temas sanitarios.

“Nos dimos cuenta de que nos hicimos tan competitivos en leche que tenemos ahora la capacidad de exportar, cosa que antes no nos habíamos dado cuenta hace unos 10 años o 20 años”, dijo a medios.

Aseguró que están buscando en tratados comerciales como el de Ecuador para poder ejercer una posición ofensiva y desde esos acuerdos llegar al consumidor extranjero. Países como Panamá, Uruguay, Colombia, Costa Rica e incluso Argentina son los objetivos de la Canilec.

“Lo que viene es mucho trabajo complejo, buscar oportunidades, hacer misiones comerciales, buscar contactos comerciales de uno a uno con empresas”, indicó.

de leche a nivel mundial, con poco más de 13 mil millones de litros al año producidos en 2022; sin embargo, el sector lácteo mexicano es deficitario en alrededor de 30 por ciento.

De peso. La industria procesadora de lácteos representa el 11 por ciento del valor de la producción de la industria alimentaria.

Con potencial. El consumo per cápita del mexicano es de 130 litros al año, por debajo de la recomendación de la FAO de 180 litros al año.

2.57

MIL MDD
Ascendió el déficit comercial de leche al cierre del año pasado.

570

MDD
Es el valor estimado por la Canilec del mercado de lácteos en México.

FOCOS

Falta producción. México ocupa el lugar 15 en la producción

