

Fecha 08.06.2023	Sección Empresas	Página PP-20-22
----------------------------	----------------------------	---------------------------

VE DIAGEO RIESGO
**ADVIERTEN
 QUE CRISIS DE AGUA
 AMENAZA OFERTA DE
 BEBIDAS ALCOHÓLICAS.**

Diageo advierte que la crisis del agua amenaza la oferta de bebidas alcohólicas

La productora de licores más grande del mundo, Diageo, que cuenta con marcas como el tequila Don Julio, teme que el cambio climático provoque una escasez de agua, el único ingrediente esencial para producir sus bebidas alcohólicas.

BUSCA ESTRATEGIAS PARA MITIGAR EL RIESGO

Diageo alerta falta de agua para bebidas

Trabaja en proyectos de eficiencia hídrica para reponer más líquido del que usa

BLOOMBERG

empresas@elfinanciero.com.mx

Diageo, la compañía de licores más grande del mundo, teme que el cambio climático provoque una escasez de agua, lo que representa el riesgo más importante para el fabricante del tequila Don Julio, la ginebra Tanqueray, la cerveza Guinness y la crema irlandesa Baileys.

Michael Alexander, director global de sostenibilidad del agua, el medio ambiente y la agricul-

tura en Diageo reveló que el año pasado la empresa contó 43 ubicaciones en todo el mundo en áreas con escasez de recursos hídricos.

“Puede ser la cervecería o destilería más eficiente del mundo, pero eso no va a mitigar el riesgo si hay una sequía”, dijo.

Diageo tiene proyectos de eficiencia hídrica en Turquía y busca reducir el consumo de agua para 2030. El agua constituye más del 60 por ciento de las bebidas espirituosas y más del 90 por ciento de la cerveza. Los ingredientes restantes (uvas y granos) también dependen del riego para la agricultura, lo que hace que el suministro de agua sea absolutamente crucial en la cadena de Diageo.

La compañía de bebidas alcohólicas con sede en Londres prometió reponer más agua de la que usa en todas las “áreas con escasez hídrica” en las que opera para 2026. Estas son regiones donde la demanda de agua excede el suministro durante algunos períodos, o la mala calidad restringe su uso. Entre estos países se encuentra México, donde produce tequila.

La compañía usó alrededor de 17 mil 520 millones de litros de agua en sus operaciones en 2022, según su índice de informes ASG (ambiental, social y de gobernanza corporativa). Diageo prometió una mejora del 40 por ciento en la eficiencia del uso del agua para 2030 frente a los niveles de 2020.



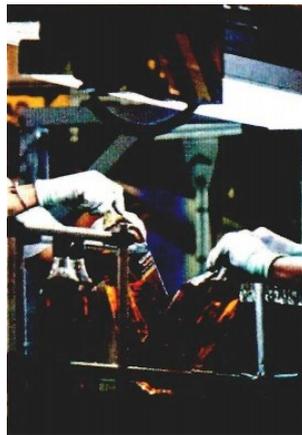
Continúa en siguiente hoja

Fecha 08.06.2023	Sección Empresas	Página PP-20-22
----------------------------	----------------------------	---------------------------

“Tenemos una buena estrategia, pero también sabemos que la crisis se está acelerando”

MICHAEL ALEXANDER

Director global de sostenibilidad del agua, el medio ambiente y la agricultura en Diageo



Ocupados. Diageo apoya proyectos para abordar la seguridad del agua.