

Fecha 23.06.2023	Sección Termómetro Económico	Página 20
----------------------------	--	---------------------

**Perspectivas
con Signum Research**

Alberto Morales
Analista de Consumo



Mercado de bebidas sube como la temperatura

Se observa cierta tendencia al alza en el volumen de ventas de diferentes empresas cuyas operaciones dependen de bebidas, tanto refrescos como bebidas alcohólicas, durante esta época del año

En México y en el mundo se está viviendo actualmente una ola de calor como no se había visto en muchos años, en parte generada por el actual cambio climático que ha ido en aumento combinado con la época del verano. Durante este periodo se han observado cifras muy elevadas en la temperatura.

En el norte del País se han registrado temperaturas de hasta 45°C mientras que en el centro, en estados como el Estado de México, Ciudad de México y Puebla, si bien durante el verano se mantenían en temperaturas promedio de 24°C – 26°C, se han mantenido en los 30°C.

En el aspecto del mercado de bebidas, se observa cierta tendencia al alza en el volumen de ventas de diferentes empresas cuyas operaciones dependen de bebidas, tanto refrescos como bebidas alcohólicas, durante estas épocas del año.

Algunas empresas como Cuervo, cuya principal producción es el tequila, realmente no muestran un impulso adicional por estas olas de calor y mantiene su estacionalidad normal que se ve reflejada en el segundo trimestre de cada año.

La empresa cuenta con otra categoría llamada RTD (Ready To Drink) que consiste en la mezcla de una bebida alcohólica con un mezclador, que sí presentó una mayor demanda en momentos de mayor calor dada su característica de consumo en frío.

Otras de las empresas que se ven beneficiadas por estas olas de calor son las embotelladoras, dentro de las cuales están Arca Continental y Coca-Cola FEMSA, ambas pertenecientes a The Coca-Cola Company.

Estas dos empresas al ser parte de la familia Coca-Cola, cuentan con un portafolio de productos no solo de refrescos, sino que también se encuentra agua embotellada en diferentes presentaciones, jugos, bebidas energéticas y bebidas hidratantes.

Igualmente presentan un aumento en sus volúmenes de ventas por estacionalidad durante el segundo y tercer trimestre del año; sin embargo, a comparación de empresas como Cuervo, estas sí muestran un impulso adicional por las elevadas temperaturas.

De ahí la inversión de las empresas, en particular Arca Continental, en refrigeradores, para que el consumidor tenga un acceso en directo a las bebidas frías.

Cabe destacar que, durante estas olas de calor, los alimentos tienden a perder frescura, por lo que las enfermedades gastrointestinales se frecuentan, esto a su vez es un impulso extra a bebidas hidratantes y el agua embotellada, además se observan casos de deshidratación extremos y es recomendado por la Secretaría de Salud mantenerse hidratados con estas bebidas.

Otras de las empresas que se ven beneficiadas con este impacto son las embotelladoras de bebidas alcohólicas frías, especialmente cerveza, una bebida que generalmente se sirve fría y en temporada de calor, por lo que las empresas que su giro es la cerveza o cuentan con operaciones de cervezas como Arca.

Igualmente, empresas como FEMSA se verán beneficiadas ya que en sus tiendas Oxxo las ventas de cerveza representan un alto porcentaje dentro de sus ventas totales.

Podemos concluir que para el segundo trimestre de 2023 los estimados para las empresas de este sector enfocadas en bebidas alcohólicas y no alcohólicas refrescantes cuentan con un buen prospecto de alza para sus volúmenes de ventas.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 85910.00
Tam: 355 cm2

Fecha 23.06.2023	Sección Termómetro Económico	Página 20
---------------------	---------------------------------	--------------



Las embotelladores de refrescos se benefician de las altas temperaturas que se presentan en el país. FOTO: CUARTOSCURO