

Fecha 23.06.2023	Sección Dinero	Página 1-3
----------------------------	--------------------------	----------------------



Foto: Especial

HIERVEN LAS VENTAS

El calor impulsa a empresas

Bendito calor, dirían algunas compañías en el país. La cadena de neverías Frody, por ejemplo, experimentó un crecimiento en la demanda de sus productos de 30%, y en su fábrica están duplicando turnos para poder abastecer a los clientes. En tanto, los analistas ya prevén un incremento en las ventas de compañías como FEMSA debido a las altas temperaturas. >

GIROS DE HELADOS Y BEBIDAS

Las altas temperaturas sorprenden a empresas

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gtmm.com.mx

La ola de calor ha tomado por sorpresa a empresas de helados y bebidas. Así, la cadena de Neverías Frody experimentó un crecimiento en la demanda de sus productos, por lo cual, en su fábrica están aumentando turnos para poder abastecer a los clientes; en tanto que, debido al calor, empresas como Coca-Cola Femsa y Arca Continental mostrarán un mayor dinamismo en sus ventas.

“Nos sorprendió, ya que históricamente junio siempre había sido un mes de lluvias. Hemos incrementado turnos para lograr abastecer la demanda, sin embargo, hemos tenido que dar prioridad a algunos productos para no dejarlos en desabasto”, dijo Beatriz Ro-

dríguez, directora general de Neverías Frody.

De acuerdo con la ejecutiva, nieves como la de limón y mango se han agotado, por lo que están trabajando en aumentar la producción.

Marisol Huerta, analista de Grupo Financiero BX-, alertó que las altas temperaturas provocarán que las ventas de Femsa y Arca Continental sean mayores a lo previsto durante el segundo trimestre del año.

“Las altas temperaturas han llevado al consumidor a elevar el consumo de bebidas, ya sea con aguas simples, carbonatadas o isotónicas. Con base en lo anterior, frente a una mayor demanda de estos productos esperaríamos un incremento en los volúmenes de venta de bebidas de las empresas del sector”.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 25220.00
Tam: 388 cm2

Fecha 23.06.2023	Sección Dinero	Página 1-3
----------------------------	--------------------------	----------------------

“En el caso de AC esperamos un avance en volumen de 7.0% a/a desde un previo de 5.5% año contra año, mientras que para Coca Cola Femsa estimamos un avance de 8% a/a desde un 6% a/a previo”, acotó.

Huerta destacó que, aunado al avance en volumen, el efecto de las alzas en los precios continuará repercutiendo en un mejor desempeño en ingresos para los resultados en el segundo trimestre del año.

Según datos de la Alianza Nacional de Pequeños Comerciantes (ANPEC) la ola de calor provocó que las ventas de cerveza se dispararan 80%; las de agua embotellada, mineral y de sabor, 56.6%; las de refrescos de cola, 32.9% y las de refrescos de sabor, 9.8 por ciento.

SECTORES GANADORES

Humberto Calzada, economista en jefe de Rankia Latam, coincidió en que, debido a las altas temperaturas habrá sectores beneficiados. “Algunos sectores serán el de comercio, el de ventiladores, bebidas, refrescos, señores dentro del mercado de helados, podríamos ver un beneficio por el impacto climatológico”, expuso.

Sin embargo, también podría haber algunos sectores que no se vean favorecidos: “El calor podría afectar productos agrícolas. Es una incertidumbre saber si seguirá, pero creemos que será temporal y que no habrá una mayor afectación”, concluyó.

Según BX+, para el mes de junio de

2022, el promedio de temperaturas máximas fue de 33.3 °C y ningún estado llegó a reportar cifras arriba de los 40 grados centígrados. Para junio de 2023 las temperaturas reportadas de forma diaria observan algunas máximas de 45 grados.

Por entidad y realizando un promedio se reportan cifras hasta 10 °C por arriba de los números registrados en el mismo mes del año anterior. tal es el caso del Estado de México, Tlaxcala, Guanajuato, Hidalgo, Michoacán, Puebla, Querétaro, Veracruz y la Ciudad de México.



Nos sorprendió, ya que históricamente junio siempre había sido un mes de lluvias. Hemos incrementado turnos para lograr abastecer la demanda.”

BEATRIZ RODRÍGUEZ
DIRECTORA GENERAL
DE NEVERÍAS FRODY



ALTA DEMANDA



La demanda de helados aumentó **30%**

Las ventas de cerveza subieron **80%**

La demanda por refrescos de cola **32.9%**