

Fecha 23.06.2023	Sección Empresas	Página 20-22
----------------------------	----------------------------	------------------------

Ola de calor en México desafía a la producción de cerveza por falta de agua

La ola de calor que ha azotado a México en las últimas semanas ha sido "una gran bendición" para la industria de bebidas del país, en particular para los productores de cerveza, ya que los consumidores sedientos buscan consuelo por las temperaturas récord.

CRECE LA DEMANDA EN TODO EL MUNDO

Ola de calor en México desafía a la producción de cerveza

El clima provocó un alza de 80% en las ventas de estas bebidas en el país

BLOOMBERG
empresas@elfinanciero.com.mx

La ola de calor que ha azotado a México en las últimas semanas ha sido "una gran bendición" para la industria de bebidas del país, en particular para los productores de cerveza, ya que los consumidores sedientos buscan consuelo por las temperaturas récord.

Recientemente, el presidente de la Asociación Nacional del Pequeño Comerciante (ANPEC), Cuauhtémoc Rivera, destacó que la demanda de los Ready to Drink crecen exponencialmente y se ha convertido en una mina de oro en el mercado de bebidas, y más cuando el termómetro alcanza los 30 grados.

"El segmento de las RTD está creciendo de una forma exponencial en el mundo y el país, es una

mina de oro, hay una reinversión del segmento de bebidas muy importante en el mercado, y con un calor intenso la proporcionalidad de incremento en las ventas de éstas es de al menos un 30 por ciento", informó Cuauhtémoc Rivera, presidente de la Asociación Nacional del Pequeño Comerciante (ANPEC).

Al mismo tiempo, las condiciones de casi sequía suponen un enorme reto para la industria en México, ya que las reservas de agua son cada vez más escasas. Los 32 estados mexicanos registraron temperaturas de al menos 30 Celsius esta semana, y se espera que nueve superen los 45 Celsius, según el servicio meteorológico del país.

México ha recibido un 30 por ciento menos de lluvia en lo que va de año y casi dos tercios de sus embalses están por debajo de la mitad de su capacidad, según la Comisión Nacional del Agua.

En cuanto a su consumo de agua, Heineken México se puso como misión reducir de 2.44 a 2.4 litros de agua por litro de cerveza producido,

cantidad por debajo del promedio mundial de la industria cervecera, que actualmente se encuentra en 3.6 y 4 litros. Además de que, parte de estos esfuerzos involucran el tratamiento del 100 por ciento del agua residual para su uso en otras industrias.

Mientras tanto, la industria cervecera también bate récords. Gracias a marcas como Corona y Dos Equis, México se ha consolidado como el mayor exportador de cerveza del mundo, con envíos por valor de más de 6 mil millones de dólares el año pasado, según cifras de Banxico. Esto supone un 7.3 por ciento más que en 2021 y casi triplica el valor de los envíos de hace una década.

México ha sabido posicionar estratégicamente sus cervezas de apariencia artesanal y veraniegas en el mercado mundial.

80

POR CIENTO

Aumentó el precio de la cerveza en los últimos meses.



Fecha 23.06.2023	Sección Empresas	Página 20-22
----------------------------	----------------------------	------------------------



Lider. El país es uno de los principales exportadores de cerveza en el mundo.