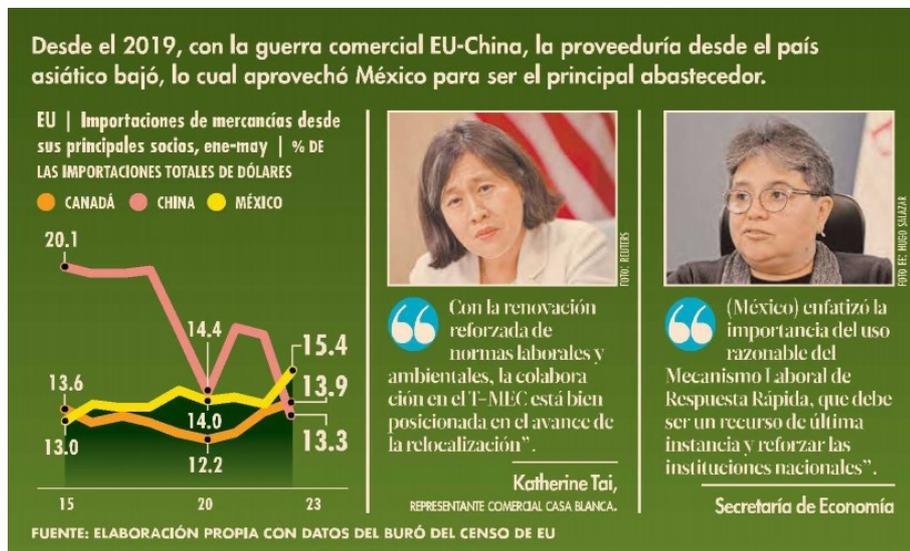


Fecha 07.07.2023	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
---------------------	-------------------------	------------------

Valor de exportaciones creció 5.6% en primeros cinco meses

México desplaza a China como el principal proveedor de mercancías a EU

- La participación de los productos enviados por México a Estados Unidos representaron 15.4% del total de sus importaciones.
- El T-MEC dio ventajas a México y Canadá en comercio en el contexto del *nearshoring*: USTR



Continúa en siguiente hoja

Medición a mayo

México destrona a China en proveeduría de mercancías a Estados Unidos

• Durante los primeros cinco meses del año la participación de los productos mexicanos en las compras estadounidenses batió récord al alcanzar una proporción de 15.4%

Roberto Morales
roberto.morales@eleconomista.mx

México batió récord en su participación en el total de importaciones de productos a Estados Unidos de enero a mayo de 2023, con 15.4%, informó este jueves la Oficina del Censo.

Además, México se mantuvo como el primer socio comercial de esa nación y su primera fuente de compras externas.

Las exportaciones de mercancías de México a su vecino del norte fueron de 194,947 millones de dólares en los cinco primeros meses del año actual, lo que supone un aumento 5.6% interanual.

Por el contrario, los otros dos socios principales de Estados Unidos tuvieron caídas en ese mismo indicador: China registró un descenso de 24.3%, a 168,631 millones de dólares, y Canadá tuvo una baja de 3.2%, a 175,494 millones.

De ese modo, la cuota de mercado de México en las importaciones estadounidenses superó a la conseguida por China (13.4%) y Canadá (13.9 por ciento).

Tras caer 20.7% en el 2020, las exportaciones mexicanas al país vecino del norte subieron 29.7% en el 2021 y 20.3% en el 2022, considerando los primeros cinco meses de cada año.

En términos regulatorios, Estados Unidos da preferencia a su comercio intrarregional. A nivel global, tienen 14 acuerdos de libre comercio vigentes con 20 países. El principal avance desde 2018 fue la conclusión y aplicación del acuerdo revisado con Canadá y México (T-MEC), que sustituyó al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

Fue la primera vez que Estados Unidos modificó o actualizó de manera exhaustiva un acuerdo de libre comercio vigente.

Retrospectivamente, México alcanzó su más alta participación en el total de importaciones estadounidenses de bienes en 2019, el año previo a la pandemia de Covid-19 (14.3%), mientras que la rebanada de China llegó a tener un tamaño mucho mayor (21.6%, tanto en 2015 y 2017).

A su vez, el mejor resultado de Canadá en la última década ocurrió en 2014, cuando fue de 14.9 por ciento.

En los últimos cuatro años, Estados Unidos también modificó sus Acuerdos de Libre Comercio suscritos con la República de Corea y Marruecos. No se modificaron otros acuerdos, aunque Estados Unidos, según la Organización Mundial de Comercio (OMC), sigue dialogando con sus asociados en acuerdos comerciales acerca de cuestiones relativas a la aplicación, las disposiciones la-

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 7

Fecha 07.07.2023	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
----------------------------	--------------------------------	-------------------------

borales y ambientales y otras cuestiones relacionadas con el buen funcionamiento de los acuerdos.

En los últimos años, Estados Unidos ha anunciado o entablado negociaciones para concertar nuevos tratados de libre comercio con la Unión Europea, Reino Unido y Kenia, pero al día de hoy todavía no han concluido.

A mediados de 2022, la Administración del presidente estadounidense, Joe Biden, estaba revisando los objetivos de las negociaciones con Reino Unido emprendidas por la Administración anterior.

La Representación Comercial de Estados Unidos (USTR) está examinando además con el gobierno de Kenia los siguientes pasos para estrechar la relación de comercio e inversión entre los Estados Unidos y el país africano. La administración del presidente Joe Biden no tiene negociaciones en curso sobre un acuerdo de libre comercio con la Unión Europea.

México como mercado

De enero a mayo del año en curso, Estados Unidos exportó productos a México por un valor de 133,163 millones de dólares, a Canadá por 146,240 millones y a China por 62,366 millones.

Consecuentemente, la par-

ticipación de México en el comercio de bienes (exportaciones más importaciones) con Estados Unidos fue de 15.6% a lo largo de los primeros cinco meses de 2023, seguida por la que tienen Canadá (15.3%) y China (11.0 por ciento).

A su interior, el Producto Interno Bruto (PIB) de México disminuyó 8.0% en términos reales durante el 2020, reflejando los efectos económicos negativos de la pandemia de Covid-19 y meses de restricciones a la producción y movilidad implementadas en ciertos estados para evitar la propagación del virus.

Al año siguiente, México exhibió una recuperación gradual de los efectos económicos de la pandemia, con un aumento del PIB de 4.7% en términos reales y con un desempeño de crecimiento heterogéneo entre sectores económicos.

En 2022, el PIB de México aumentó 3.0% en términos reales, reflejando un aumento de la demanda interna, especialmente del consumo privado, y de la demanda externa.

Sólo en el mes de mayo de 2023, México también fue el primer socio comercial de Estados Unidos, con una participación de 15.9%, seguido de Canadá (15.7%) y China (10.8 por ciento).

En los últimos años, Estados Unidos ha anunciado o entablado negociaciones para concertar nuevos tratados de libre comercio con la Unión Europea, Reino Unido y Kenia, pero al día de hoy todavía no han concluido.



5.6

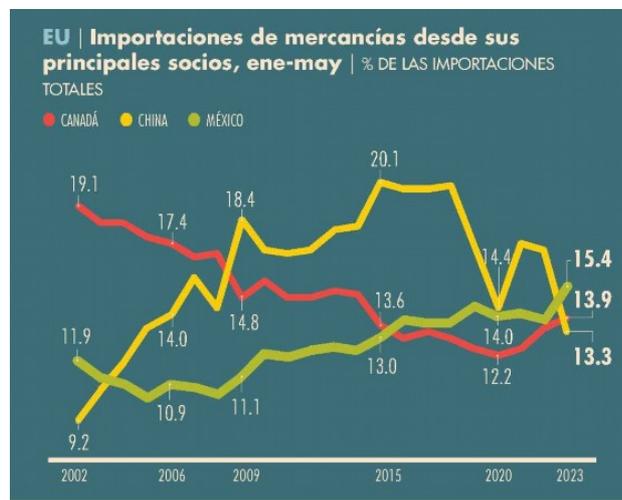
POR CIENTO creció el valor de las exportaciones mexicanas a EU de enero a mayo.



24.3

POR CIENTO disminuyeron las exportaciones de China a EU durante los primeros cinco meses del año.

Sólo durante el mes de mayo de 2023, México también fue el primer socio comercial de Estados Unidos, con un volumen de negocios de más de 328,000 millones de dólares, equivalentes a una participación de 15.9%; le siguieron Canadá (15.7%) y China (10.8 por ciento).



EU | Top 5 de socios comerciales, enero-mayo, 2023 | MILES DE MILLONES DE DÓLARES

PAÍS	EXPORTACIONES	VAR. %	IMPORTACIONES	VAR. %	TOTAL	VAR. %
México	133.2	0.8	194.9	5.6	328.1	3.6
Canadá	146.2	1.7	175.5	-3.6	321.7	-1.3
China	62.4	4.0	168.6	-24.4	231.0	-18.4
Alemania	32.2	8.8	66.9	18.4	99.1	15.1
Japón	31.2	-5.7	59.4	-4.5	90.7	-4.7
Otros	432.4	0.6	597.5	-5.1	1,029.8	-2.8
Total	837.6	1.1	1,262.8	-5.6	2,100.4	-3.1

GRÁFICO EE



México sigue ganando terreno en el sector transporte a EU y ha sustituido el suministro de productos asiáticos.
FOTO: AFP.

Fecha 07.07.2023	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
----------------------------	--------------------------------	-------------------------

Influyó renovar normas ambientales y laborales

El T-MEC aventajó a México y Canadá en el *nearshoring*: USTR

Roberto Morales
roberto.morales@eleconomista.mx

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) aventajó a México y Canadá para aprovechar las oportunidades de la relocalización (*nearshoring*), destacó este jueves Katherine Tai, representante comercial de la Casa Blanca.

Tai hizo esta declaración en una conferencia de prensa virtual en Cancún, donde participa en la tercera reunión de la Comisión de Libre Comercio del T-MEC.

“Tanto México como Canadá son, en nuestra opinión, socios importantes en la relocalización, y creo que el hecho de que nos hayamos tomado la molestia de renovar estas disposiciones reforzadas sobre normas medioambientales y normas laborales en estos nuevos mecanismos para elevar dichas normas, significa que esta colaboración entre México y Canadá está especialmente bien posicionada en términos de avanzar en una visión en torno a la relocalización”, dijo Tai.

Vigente desde julio de 2020, el T-MEC modernizó el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN, en vigor desde 1994), actualizó las normas de

origen e incorporó disposiciones para regular cuestiones tales como el comercio digital, la competitividad, las pequeñas y medianas empresas y las buenas prácticas de reglamentación.

También confirió a las obligaciones laborales y ambientales una importancia central en el propio tratado al prescribir el pleno cumplimiento de las correspondientes disposiciones y supeditarlas a mecanismos de solución de controversias actualizados.

Tai expuso que la relocalización está generando una conversación importante en el ámbito del comercio mundial.

“Se refiere a la atención que todos nosotros tenemos en tratar de hacer que nuestras relaciones comerciales y nuestros patrones de formación sean más resistentes de nuevo, porque está claro que habrá más choques a los sistemas que vienen en el futuro y a todos nos gustaría aprender las lecciones de un par de años muy dolorosos que hemos experimentado juntos en torno a la deslocalización cercana”, agregó.

Desde una perspectiva diferente, Tai dijo que la regionalización es tal vez otra manera de describir la deslocalización cercana, asegurándose de que

las cadenas de suministro están completas y más cerca para hacer frente a los riesgos que surgen en forma inesperada.

Por otro lado, Tai expresó que las restricciones recientes que impuso México a las importaciones y exportaciones de maíz blanco, con aranceles de 50%, no han afectado a Estados Unidos, por las reglas del T-MEC; sin embargo, añadió que la base para restringir el comercio de los productos agrícolas biotecnológicos de EU, incluido el maíz, sigue siendo un problema.

Sobre este asunto, Estados Unidos y Canadá iniciaron el proceso de solución de controversias contra México al amparo del T-MEC. “Estamos impugnando la base sobre la que México está restringiendo el comercio de estos productos porque, en nuestra opinión, y como creemos que está científicamente justificado, estos productos son seguros y no deberían restringirse”, dijo.

Katherine Tai, representante comercial de la Casa Blanca, participa en la tercera reunión de la Comisión de Libre Comercio del T-MEC y que se lleva a cabo en Cancún.

Fecha 07.07.2023	Sección Primer Plano	Página PP-4-5
---------------------	-------------------------	------------------



Tanto México como Canadá son, en nuestra opinión, socios importantes en la relocalización, la cual está generando una conversación importante en el ámbito del comercio mundial”.

Katherine Tai,

REPRESENTANTE COMERCIAL DE LA CASA BLANCA



Raquel Buenrostro, titular de la SE, y Katherine Tai, representante comercial de la Casa Blanca. FOTO: ESPECIAL.