

LO NACIONAL ESTÁ BIEN HECHO

LA SEDECO, EN LA CDMX, A TRAVÉS DEL FONDESO HA OTORGADO 2 MIL MDP PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO Y PROFESIONALIZACIÓN DE LAS MIPYMES

ROSA MARÍA VERJÁN

El 27 de junio se conmemora el Día de las Micro, Pequeñas y medianas empresas (MiPymes), con el objetivo de visibilizar y crear conciencia sobre la importancia que estas unidades de negocio tienen tanto para la economía global, así como su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, este día fue declarado en la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

En 2021, el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (Inegi) contabilizó 280 mil 489 empresas, entre grandes, medianas, pequeñas y microempresas, en el caso de estas tres últimas, el porcentaje de participación en nuestro país significó el 94.9 por ciento, siendo las más pequeñas las que representaron el 52.8 por ciento.

Las decisiones que se tomaron en este universo empresarial, recayó en figuras como el director general, en un 61.2%, pero, cabe hacer mención que en las microempresas, fue un familiar, fundador o persona propietaria. Aunado a lo anterior, en 8.8% de las empresas medianas, en 20% de las pequeñas y en 23.5% de las microempresas, las decisiones las tomó, una mujer.

El estudio sobre Demografía de los Negocios (EDN) 2021 del Inegi estimó que, en

México, de mayo de 2019 a julio de 2021 nacieron 1.2 millones de MiPymes, y 1.6 millones cerraron sus puertas definitivamente, de estos últimos, sólo el 23% se encontraba en la formalidad.

Otro dato relevante a mencionar es que, en 2019, los Censos Económicos identificaron que en México había 4.9 millones de establecimientos del sector privado y paraestatal. De estos, 99.8% pertenecían al segmento de micro, pequeñas y medianas empresas, y dieron trabajo a 27 millones de personas.

APOYOS QUE FORTALECEN

En el caso de la Ciudad de México, Fadlala Akabani Hneide, titular de Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco) apuntó que hablar de las MiPymes es referirse a la columna vertebral de la economía en la entidad, ya que actualmente existen 468 mil 868 unidades económicas que conforman el 98% del total de las empresas de la capital donde laboran 3 millones 404 mil personas, por ello la necesidad de fortalecerlas.

En este sentido, anotó que la secretaría que preside "ha otorgado más de 2 mil millones de pesos, a través del Fondo para el Desarrollo Social de la Ciudad de México (Fondeco) para impulsar el crecimiento y profesionalización de estos establecimientos en la capital del país".

Por otro lado, el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) y Nacional Financiera (Nafin), entre 2019 y 2022, en promedio han atendido anualmente a 532 mil 805 Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPymes) del país ofreciendo créditos y garantías, de las cuales el 90% se canalizó a las microempresas.

Además, tan sólo en el mes de marzo del 2023 el saldo de la cartera de Nafin con MiPymes asciende a 423 mil 70 millones de pesos, de este importe, el 40.7% cuenta con

Continúa en siguiente hoja



Fecha 12.07.2023	Sección Revista	Página 14-16
----------------------------	---------------------------	------------------------

garantía de este banco.

Bajo esta misma línea, de las MiPymes atendidas por ambas instituciones financieras que preside Luis Antonio Ramírez Pineda, el 80% se concentran en los estados de Baja California, Chiapas, Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, **Michoacán**, Morelos, Nuevo León, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán.

Por su parte, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y el Centro de Competitividad de México (CCMX) refieren que uno de los principales retos que tienen las empresas, sobre todo las pequeñas y medianas es el acceso a capacitación y la oportunidad de incorporarse a las cadenas productivas. El 35% de las Pymes en México señalan que el principal factor por el que aún no participan en las cadenas globales de valor es la falta de información.

Desde el CCMX diseñan un modelo de intervención que permite a las Pymes profesionalizarse para convertirse en proveedoras de las grandes empresas de México. Este modelo se basa en cuatro pilares fundamentales: consultoría, capacitación, acceso a financiamiento y la vinculación comercial.

PYMES, TECNOLOGÍA Y CONSTRUCCIÓN

La industria de la construcción es un sector clave, en México, el 96% de las 12 afiliadas a la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC) son Pymes. Estas unidades económicas generan el 81% del empleo en el país, lo que demuestra su relevancia.

De acuerdo con Luis Herrera, director senior de Procore para LATAM, “a pesar de su importancia, las Pymes dedicadas a la edificación, enfrentan desafíos significativos en un entorno cada vez más retador. Es una realidad que para consolidarse en un mercado competitivo y mejorar su productividad, estas constructoras deben adoptar nuevas tecnologías y aprovechar las herramientas tecnológicas para ser más eficientes”.

Expuso además, que el uso de la tecnología en los procesos de construcción no sólo implica una

mayor eficiencia en la ejecución de los proyectos, sino también un ahorro de recursos. De acuerdo con datos de la firma, la implementación de plataformas digitales puede ahorrar hasta 12 horas de trabajo por semana y mejorar en un 29% la eficiencia de los activos y en un 32% el volumen de las obras.

Precisó que, la falta de herramientas digitales adecuadas dificulta la planificación y ejecución de las obras. La carencia de un buen nivel de digitalización puede llevar a pérdidas significativas. El uso de un software para administrar los procesos de construcción permite un mejor análisis de datos, facilita la identificación de áreas de mejora y la toma de decisiones.

ATENDER LA CIBERSEGURIDAD

En América Latina casi la mitad (48%) de los empleados de las Pymes usan sus dispositivos personales en el trabajo, lo que representa riesgos de ciberseguridad adicionales para los emprendimientos.

Estas cifras son parte del estudio de Kaspersky “Infodemia y los impactos en la vida digital”, donde queda de manifiesto que en la región, empleados de pequeñas y medianas empresas son seguidores de la tendencia BYOD (Trae tu propio dispositivo, por sus siglas en inglés), y Chile es el país en el que un mayor número de personas utilizan equipos personales en el trabajo (53%), seguido de Perú (52%), Argentina (49%), México (48%), Colombia (48%) y finalmente Brasil (40%). El hallazgo más relevante es que 89% de los mexicanos usa sus propios smartphones o tablets para actividades laborales.

Fabio Assolini, director del Equipo de Análisis e Investigación Global de la empresa para América Latina, considera que “la preocupación siempre es la seguridad, ya que las empresas a menudo la pasan por alto, y aún ven la protección de datos y redes corporativas como un costo operativo”, destacó que los dispositivos personales no se pueden conectar a la red corporativa a la ligera, pues se desconoce su nivel de protección o las vulnerabilidades existentes en el equipo, y esto representa un gran riesgo para la seguridad de la organización. ➡

Fecha 12.07.2023	Sección Revista	Página 14-16
----------------------------	---------------------------	------------------------

EMPRESAS CON SABOR A MÉXICO

Y como bien sabemos que los productos mexicanos están bien hechos, te presentamos algunas empresas que surgieron en nuestro país que están dejando historia por sus modelos de negocio.

MUMAT

Mujeres Unidas de las Milpas y Anexos de Tamazula, es una empresa forestal comunitaria integrada por 28 mujeres, del municipio de Tamazula en Durango. La empresa fundada por Karen Beltrán, convierte los residuos del ejido en subproductos de madera. La visión de la compañía es generar más empleos para mujeres e incursionar en la creciente economía circular.



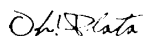
RAYITO DE LUNA

Fundada en 2012, la compañía desarrolla productos de belleza y para el cuidado personal de mujeres y hombres, pero con la particularidad que son ecosustentables. Los ingredientes que utilizan provienen de pequeños productores mexicanos, el comercio justo es su bandera.



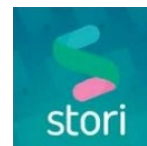
OH! PLATA

Las fundadoras de este negocio son Cynthia Ortega y Andrea Hernández, dos mujeres que se dedican a la comercialización de la joyería de plata artesanal. Su lanzamiento fue en 2011 y a la fecha cuentan en su catálogo con más de 400 piezas de plata 100% nacional.



STORI

Es una fintech mexicana que se convirtió en el noveno unicornio mexicano, es liderada por Marlene Garayzar. Esta startup impulsa la inclusión financiera en Latinoamérica, a través de servicios digitales, se fundó en 2018.



CRABI

Esta empresa mexicana gestiona los seguros de automóvil completamente en línea. Sus fundadores son Cristina Carvallo, Javier Orozco y Arnoldo de la Torre, quienes, gracias a su idea de negocio, consiguieron una ronda de inversión por 4 millones de dólares.



LOCAL TRENDY

Zaira Lorena Huerta es la fundadora de esta empresa especializada en la renta de mobiliario para bodas y ambientación de eventos sociales y corporativos. Cuenta con equipo de floristas especializados, candy bar, banquetes de brunch y accesorios decorativos, siguiendo las tendencias globales.

