

Fecha 13.07.2023	Sección Activo	Página 12
----------------------------	--------------------------	---------------------

Consumamos leche, el llamado de Agricultura y productores del país

**LUIS P.
CUANALO
ARAUJO**



MOSAICO RURAL

Alrededor de 150 millones de hogares en todo el mundo se dedican a la producción de leche. En la mayoría de los países en desarrollo es producida por pequeños agricultores y contribuye a los medios de vida, la seguridad alimentaria y la nutrición de los hogares.

En el caso de México, somos el 15vo productor de leche, al aportar el 2% de la producción mundial, con un volumen de 13 mil 110 millones 517 mil litros y, para este 2023, se estiman 13 mil 342 millones 605 mil litros, lo que representaría un crecimiento de 1.8%.

Y es interesante el esfuerzo hecho desde el Gobierno de México, a través de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, para impulsar el consumo per cápita del lácteo, que actualmente es de 250 mililitros diarios, cuando en países europeos supera los 600 mililitros.

Sabemos que la dependencia acompañada al sector lácteo con información, estadísticas, investigación y capacitación, mediante bienes y servicios públicos como el Senasica, el SIAP e INIFAP, además de los precios de garantía.

Una de estas acciones de promoción fue la develación, esta semana, del billete de lotería: "Nuestra Riqueza. La Leche

Mexicana", donde el secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, reconoció la labor que realizan los más de 250 mil productores pecuarios de lácteos en el país y su contribución en la alimentación nutritiva de los mexicanos.

Es tarea de todos contribuir a fortalecer el abasto oportuno y asequible de leche y productos lácteos a todas las familias mexicanas, en especial, a las más desprotegidas. ¡Y compren su cachito de Lotería!

VERACRUZ CONTRIBUYE A LA SOBERANÍA ALIMENTARIA DE MÉXICO

Veracruz es un estado estratégico para el país por su posición geográfica, sus oportunidades logísticas, su producción agroalimentaria y el trabajo de su gente. En este espacio hemos señalado acciones de las autoridades del estado en materia ganadera y de sanidades, pero también han puesto en marcha políticas para impulsar la actividad acuícola de manera importante.

Una de estas acciones es la impartición de cursos gratuitos sobre el Cultivo de Tilapia en traspato y sistemas semi-intensivos, a través de la Subsecretaría de Ganadería y Pesca de la Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Rural y Pesca (SE-DARPA). Bien por esta estrategia centrada en el principal eslabón de la cadena: los productores.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 2
\$ 8127.00
Tam: 301 cm2

Fecha 13.07.2023	Sección Activo	Página 12
----------------------------	--------------------------	---------------------

PROMOVAMOS AL SECTOR RURAL EN NIÑOS Y JÓVENES DEL PAÍS

En naciones como Países Bajos (Holanda) se promueve de manera general el conocimiento de las actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras, a través de granjas abiertas al público, donde se puede interactuar y, lo más importante, impulsar en niñas, niños y jóvenes la vocación primaria, tanto como actividad productiva que genera ingresos, como por su importancia social, al producir los alimentos que consume el mundo.

Si bien en México tenemos instituciones educativas enfocadas al sector rural, no debe dejarse toda la tarea a ellos, es importante echar a andar un programa gubernamental que impulse las actividades primarias desde la base de nuestra sociedad, nuestros niños, niñas y jóvenes.

•Especialistas del Sector Agropecuario.
Colaborador ACUSTIK Noticias.
Presidente del Colegio de Ingenieros
Agroindustriales de México, A.C.
luiscuanalo@outlook.com