Fecha	Sección	Página
21.07.2023	Negocios	1-6

DE LA FAMILIA

El mercado de alimentos para mascotas alcanzó un valor global de 108 mil millones de dólares y Latinoamérica ocupa el tercer sitio. Se estima que en México hay una población de 44 millones de perros, unos 347 "lomitos" por cada mil habitantes. Este 21 de julio es el Día Mundial del Perro.

LAS ENTIDADES MÁS PERRUNAS
(Población de perros por cada mil habitantes, 2021)

LAS QUE TIENEN MENOS 'LOMITOS'
(Población de perros por cada mil habitantes, 2021)

PRODUCCIÓN DE COMIDA PARA MASCOTAS POR REGIÓN
(Miles de toneladas métricas)

NEGOCIOS
Detectan 63% más factureras en la 4T

Continúa en siguiente hoja

REFORMA
CORAZÓN DE MÉXICO

Fecha	Sección	Página
21.07.2023	Negocios	1-6

Vale mercado 60 mil mdp, asegura Conafab

Repuntó con 'lomitos' alimento de mascotas

Creció a dos dígitos durante pandemia; sufren productores por insumos

NALLELY HERNÁNDEZ

Los lomitos tomaron relevancia en las familias mexicanas... al igual que sus alimentos.

En México, el valor del mercado de alimentos para mascotas es de 60 mil millones de pesos, con una producción de 1.3 millones de toneladas, de acuerdo con datos del Consejo Nacional de Fabricantes de Alimentos (Conafab).

Más de 90 por ciento de la producción de estos alimentos se realiza en el País, añade.

Sólo en 2022, el valor del mercado de los alimentos, productos y servicios creció alrededor de 10 por ciento anual.

Nicolás Torino, vicepresidente de Conafab y de Nutrición Animal, detalló que si bien el mercado despuntó en la etapa de contingencia por la pandemia, actualmente registra un periodo de estabilización.

"El mercado de alimentos para las mascotas pasó de crecimientos de 6 y 7 por ciento en volumen y casi 9 por ciento en valor antes de la pandemia a uno de doble dígito durante la contingencia. Ahora ha regresado a los niveles de prepandemia", detalló.

Incluso, agregó el experto, entre los retos que enfrenta esta industria están los los niveles de inflación en los alimentos, pues su producción se basa en granos, vegetales y proteínas de origen animal.

"Algunos retos son similares a rubros que se relacionan con conflictos internacionales que detonan precios e incrementan los costos productivos, de logística y comercialización", apuntó Torino.

De igual manera, hay retos en metas de sustentabilidad, estándares de calidad y regulaciones, añadió.

Este viernes es el día mundial del perro.

En México, según datos de Inegi, 55 por ciento de las mascotas en hogares son perros y hay 35 lomitos por cada 100 habitantes, es decir, son preferidos sobre los gatos u otras especies.

Sin embargo, la tendencia en la demanda de alimento se orienta a razas pequeñas y gatos, así como a productos especializados, detalló Nicolás Torino.

"En estos momentos estamos identificando una tendencia marcada en la adquisición de gatos y perros de talla pequeñas, fenómeno similar al que se presenta en mercados donde el posicionamiento de las mascotas es alto, como Japón", explicó.

A nivel internacional la tendencia es especializar los alimentos para mascotas, pero en México más que replicar la oferta del extranjero se deben atender la demanda del nacional, agregó.

"Gatos, perros pequeños, mayor participación de productos húmedos, nuevas tecnologías, materias primas sustentables, mayor transacción a través de e-commerce, servicios veterinarios cada vez especializados son entre otros, los temas que forman parte de la transformación", apuntó el especialista.

Continúa en siguiente hoja

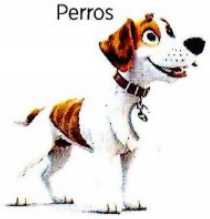
Fecha	Sección	Página
21.07.2023	Negocios	1-6

Con potencial

Se calcula que casi 70 por ciento de los hogares mexicanos tienen una mascota y que 35 de cada 100 habitantes un perro de compañía.

ESTRUCTURA DE LAS MASCOTAS (A nivel nacional)

43.8 millones
Perros



1.2 Perros por hogar

16.2 millones
Gatos

2.3 Gatos por hogar

80 millones
Mascotas a nivel nacional

20.0 millones
Especies pequeñas

Fuente: Inegi

Ilustración: IA