

Se disparó casi 30% el gasto de mexicanos en granos y proteínas

BRAULIO CARBAJAL

El gasto en alimentos de los mexicanos aumentó 28.9 por ciento en 2022, impulsado en gran medida por un incremento de 30.2 por ciento en lo destinado a la compra de proteínas (carne, huevo, leche) y por otro de 31.5 por ciento en la adquisición de cereales (maíz, arroz, trigo, avena, etcétera), de acuerdo con información de la [Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares \(Enigh\)](#).

En un análisis sobre reporte que el [Instituto Nacional de Estadística y Geografía \(Inegi\)](#), el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) resaltó que en 2022 los hogares mexicanos gastaron en promedio 345.8 mil millones de pesos trimestrales en alimentos, cifra que subió a 445.8 mil millones de pesos en 2022.

Mientras en 2020 las familias gastaron por trimestre 133.8 millones de pesos en productos cárnicos, para 2022 la suma aumentó a 174.2 millones de pesos; en el mismo lap-

so el gasto en cereales pasó de 32.8 a 43.1 millones.

Según los datos, de cada 10 pesos que los mexicanos gastan en alimentos, cuatro están dirigidos a la compra de proteínas, ya sea carne, huevo o leche.

La carne de pollo es el producto en el que más gastan los mexicanos, con un desembolso trimestral de 36 mil 339 millones de pesos en 2022, un incremento de 29.7 por ciento frente a los 28 mil 17 millones de pesos reportados en la encuesta de 2020.

Se invierte la tendencia

En el mismo periodo el gasto en carne de res aumentó 25.5 por ciento al pasar de 27 mil 863 millones de pesos a 34 mil 958 millones; el de la leche 18.7 por ciento, al ir de 16 mil 974 millones de pesos a 20 mil 30 millones; el de derivados de leche (crema, queso, yogurt, etcétera) 33.5 por ciento, al pasar de 14 mil 668 millones a 19 mil 580 millones de pesos.

En tanto, el gasto en consumo de

huevo aumentó 44.8 por ciento, el de carne de cerdo subió 42.9 y el de otras carnes, 36.9 por ciento.

En otros rubros del gasto en alimentos de los hogares también hubo incrementos importantes; por ejemplo, la encuesta indica que los mexicanos gastaron en 2020 alrededor de 32.7 millones de pesos en vegetales, mientras para 2022 fueron 40.6 millones de pesos, es decir, un alza de 24.2 por ciento.

En el mismo periodo el gasto trimestral en tortillas aumentó 33.6 por ciento al ir de 26.1 mil millones de pesos a 34.9 mil millones, mientras en frutas el desembolso aumentó 24.8 por ciento al pasar de 16.4 mil millones a 20.5 mil millones de pesos.

El GCMA resaltó que contrario a lo que se observó en los dos años previos cuando las familias prefirieron aumentar sus gastos en frutas y verduras, en esta última encuesta se tiene un comportamiento inverso, es decir, mayor gasto en cárnicos, lo que indicó, puede atribuirse a un menor impacto inflacionario en este último rubro.

