

Fecha 07.08.2023	Sección Negocios	Página 6
----------------------------	----------------------------	--------------------

Enfocan estrategias hacia el ahorro de agua

NALLELY HERNÁNDEZ

Grupos cerveceros en el País han dirigido sus esfuerzos a reducir el consumo de agua y aprovecharla al máximo, al ser un insumo vital para la producción de la bebida.

Heineken, que opera siete plantas en México, con 21 marcas, logró bajar de cuatro a 2.44 los litros que en promedio se requieren para producir un litro de cerveza.

Incluso en su fábrica de Meoqui, Chihuahua, el consumo de agua se redujo a 1.8 litros.

Carlos Alberto Moreno, director región centro en Heineken México, explicó que la sustentabilidad no debe ser vista como una urgencia de un periodo en particular, sino como parte de la estrategia del negocio.

“La tecnología es un acelerador, un habilitador de que estas soluciones puedan impactar de manera disruptiva”, destacó.

En el caso de Grupo Modelo, que en el País cuenta con ocho centros de producción, la estrategia en materia

de sostenibilidad logró que en 2022 se reciclaran 7 mil 350 millones de litros de agua, parte de los cuales se usaron

en riego de las zonas verdes de sus instalaciones.

Entre entre 2012 y 2022, la cervecera redujo 28.8 por ciento el uso de agua para su operación.

Además, el año pasado, disminuyó 36 por ciento la cantidad de agua utilizada en el campo, a través de tecnificación de riego, capacitación y financiamiento para los agricultores.

Cuidan el líquido

Para la industria cervecera de México, el cuidado del agua es una urgencia por su importancia para el proceso de producción.

- **2.5 litros*** Agua requerida por litro
 - **30%** Reducción de uso de agua en todo el proceso
 - **90%** De una cerveza es agua
 - **6.2 millones** de metros cúbicos Recuperación
- de agua en proceso de producción
- **697 millones** de pesos Inversión entre 2021 y 2022 en sostenibilidad para agua
- *Promedio nacional de la industria
Datos a cierre de 2022
Fuente: Cerveceros de México

