

Fecha 11.08.2023	Sección Revista	Página PP-1-50-53
----------------------------	---------------------------	-----------------------------



CÉSAR RAMÍREZ
El campo es el futuro de las próximas generaciones



César Ramírez Marchand

Presidente y Director General de Corteva Agriscience

Corteva Agriscience se dedica a proporcionar soluciones científicas para enfrentar los desafíos más críticos ambientales, económicos y sociales a nivel mundial. Además, busca innovar constantemente para beneficio de los productores y consumidores, asegurando así un futuro sostenible para las próximas generaciones. Bajo la dirección de César Ramírez Marchand, la organización lidera la creación de un ecosistema agrícola en el que agricultores, sociedad y empresas puedan florecer de manera conjunta.



Continúa en siguiente hoja

Página 1 de 8
\$ 348180.00
Tam: 1658 cm2

Fecha 11.08.2023	Sección Revista	Página PP-1-50-53
---------------------	--------------------	----------------------

CÉSAR RAMÍREZ MARCHAND

#CORTEVA. INNOVACIÓN. CIENCIA. ALIMENTOS

Corteva Agriscience tiene el compromiso de brindar soluciones basadas en la ciencia para abordar los desafíos ambientales, económicos y sociales más apremiantes a nivel global, así como desarrollar nuevas soluciones para los productores y los consumidores que aseguren el futuro de las próximas generaciones. César Ramírez Marchand encabeza esta organización centrando sus esfuerzos en la construcción de un ecosistema agrícola donde los agricultores, la sociedad y las empresas puedan prosperar.

📷 Jesús Isaac González 📷 Cortesía 📷 Luis E. González

COMO PARTE DE una familia duranguense dedicada a la producción agrícola y ganadera, César decidió que podía estudiar Agronomía en Chapingo, después de haber escuchado los consejos de su abuelo materno. “Cuando me gradué entré a Corteva Agriscience, que es la fusión de Dupont Protección de Cultivos y Dow AgroSciences, aquí llevo 19 años, los primeros 15 en el área de semillas mejoradas de maíz y sorgo, que son parte de la marca Pioneer”, nos comentó.

Antes de su actual posición, César fungió como Strategic Projects and Symborg Integration Leader for Meso Andean con sede en Brasil y Estados Unidos. Y en este momento es responsable de consolidar y continuar con el crecimiento de Corteva Agriscience en México, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá, Ecuador, Perú y República Dominicana. “Somos una compañía 100% agro, los únicos que cotizamos en la Bolsa pública en este sector agrícola, esto nos brinda la oportunidad de pensar todo el tiempo en el agro”.

Su portafolio incluye diferentes tecnologías, en la parte de semillas mejoradas tienen una gran variedad, resaltando en México, Centroamérica y los países andinos, el maíz, blanco y

amarillo, y sorgo. En otras partes del mundo somos líderes en algodón, soya, canola, trigo, arroz y muchos otros. Además, ofrecen un gran portafolio enfocado en la protección de los cultivos, en este aspecto César define a Corteva como los ‘médicos de las plantas’. “Las plantas también se enferman, sufren, por lo que nosotros contamos con los productos adecuados para ayudarlas”.

En estas soluciones de protección de cultivos, pueden ayudar a prevenir enfermedades y en el caso de que estas ya estén presentes, curarlas. “Además adquirimos en los últimos seis meses dos grandes compañías, Symborg y Stoller, enfocadas en el negocio de biológicos, que tienen que ver con la nutrición y la bioestimulación, como si fuéramos los nutriólogos de las plantas. Estas dos empresas estarán ahora encargadas de la bioestimulación y biocontrol, con lo que Corteva Agriscience se convierte en la empresa más grande en biosoluciones del mundo”.

La industria agrícola es una de las más tecnificadas del mundo, en ella se invierten muchos recursos en biotecnología, robótica, manejo de datos, manejo de satélites, predicciones, matemáticas. “A veces uno solo ve una simple semilla de una hortaliza y no vemos toda la tecnología que está detrás. Nuestra industria es increíblemente tecnológica, por ello también conta-

Continúa en siguiente hoja

Página 2 de 8

Fecha 11.08.2023	Sección Revista	Página PP-1-50-53
----------------------------	---------------------------	-----------------------------

mos con soluciones digitales, que en este momento lo estamos refundando. Para nosotros lo digital en otros países como Estados Unidos o Brasil, está presente en aplicaciones, para que los **agricultores** o ganaderos puedan recibir información en su *smartphone* sobre su campo: predicciones de cuánto puede rendir su producción”.

También ofrecen soluciones digitales que les ayuda en la implementación

técnica de determinados productos, clima y sobre todo predicciones de precios de mercado. “Además de hacer esta oferta a nuestros clientes, Corteva **Agriscience** tiene un gran desarrollo interno en los temas de tecnología que nos permite ser altamente eficientes”.

Corteva en México

Estrictamente bajo esta marca tienen cinco años, sin embargo, Corteva es producto de la fusión de Dow y Dupont, empresas que llevan casi 50 años en nuestro país. “Hace décadas teníamos otro país, el gobierno era más cerrado, no teníamos el TLCAN, la tecnología que aportaban estas empresas venía de los Estados Unidos y hace algunos años se comenzó con la investigación y el desarrollo local, algo que resulta fundamental para la genética”, nos explicó César.

Cada semilla de maíz que diseña Corteva **Agriscience** se adapta al lugar en donde crecerá: Chiapas, Sinaloa, Tamaulipas, ya que en esos lugares existen condiciones específicas que se deben de atender, indicó César. “La genética que nosotros desarrollamos está a cargo de científicos mexicanos y en el caso de la protección de los cultivos sí traemos los mejores productos del catálogo mundial y lo adaptamos a las necesidades locales. La tecnología que se tiene en cualquier parte del mundo está disponible en México, Centroamérica y Andinos”.

La región Mesoandina que atiende César incluye a México, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Panamá, Ecuador, Perú y República Dominicana, siendo la vocación productiva mexicana de exportación, nos indicó. “Nuestros principales consumidores de productos están en Estados Unidos y en Europa, ya que nuestra capacidad de exportación es técnica y comercial. También tenemos vocación en la producción de maíz blanco, principalmente para el consumo local y en la producción de carne, sobre todo de res. En todo esto Corteva apoya a los productores nacionales.

En el caso de Centroamérica hay muy buenas oportunidades de exportación

en productos como el melón, café y producciones locales de arroz y maíz. En el caso de Colombia son grandes productores de flores de exportación, plátanos, que se van a Rusia, Europa y a los Estados Unidos y Perú, que exporta uvas de mesa y arándanos y son líderes mundiales en este segmento, nos compartió César.

La forma en que acompañan a sus clientes empieza por la información técnica en el manejo de los cultivos, hasta asegurarse de que su tecnología sea aceptada en el consumo de las cadenas de supermercados en los Estados Unidos. “Si alguno de nuestros productos se aplica a un producto particular de exportación, tiene que estar aprobado en los Estados Unidos y por cualquier otro país que reciba esos productos. Eso otorga una responsabilidad con nuestros clientes, para que esa tecnología sea aceptada, lo que garantiza los productos”.

Esto también provoca que la tecnología que desarrolla Corteva tenga un mejor impacto ambiental, sea más sustentable, con el menor uso de los recursos. “Nuestro consumidor final, que es el origen y el centro de todo lo que hacemos, cada vez

es más exigente. En México particularmente, tenemos centros de investigación para la generación de mejores maíces y sorgos, están en Los Mochis, Sinaloa; Tlajomulco, Jalisco; Cortázar, Guanajuato y en Chiapa de Corzo, Chiapas. En Bahía de Banderas, Nayarit se encuentra la mayor plataforma de I+D con investigación enfocada a mercados de Estados Unidos y Europa”.

A nivel de producción tienen una planta en Culiacán, dos plantas de protección vegetal en Colombia y sus oficinas centrales están en Guadalajara. “En la compañía colaboramos más de 20 mil personas en todo el mundo y México está dentro de los primeros países en importancia para la organización, en donde colaboramos más de 450 personas de tiempo completo y alrededor de 5 mil que apoyan en los ciclos de producción”.

Corteva genera muchas oportunidades para los jóvenes, además de un alto compromiso con la diversidad y la inclusión, ya que tienen diferentes iniciativas como el empoderamiento de las mujeres, que se manejan con métricas muy claras en proyectos específicos. “En este momento colaboran en la compañía 35% de

Fecha 11.08.2023	Sección Revista	Página PP-1-50-53
----------------------------	---------------------------	-----------------------------

mujeres y estamos buscando llegar a 50%. En los últimos cinco años Corteva cambió radicalmente y actualmente la edad promedio en nuestros colaboradores está en menos de 30 años, ellos están a cargo de la generación de innovación, ideas”.

Las empresas como Corteva, que se dedican a la producción agrícola, lo principal que deben de sortear son los problemas con el clima, nos explicó César, ya que sin agua no hay producción de alimentos, las altas temperaturas estresan a las plantas y disminuyen los ingresos. “Las bolsas internacionales que nos evalúan siempre están analizando el clima, porque de ello dependen los resultados. Por eso trabajamos mucho en la sustentabilidad y la sostenibilidad, por eso desarrollamos tecnología cada vez más verde, de menor impacto ambiental”.

Para concluir, César Ramírez nos compartió que Corteva Agriscience tiene muchas iniciativas en las plantas de producción, en los centros de investigación, en donde se cuida mucho el impacto que se tiene en el ambiente. “A largo plazo nuestro objetivo es seguir creciendo e innovando. Corteva está posicionada como la compañía de mayor innovación en las próximas dos décadas. Todo esto traerá más empleos, mayores ingresos en las regiones y una vez que tengamos la total integración con estas nuevas empresas, Symborg y Stoller, lanzaremos muchas tecnologías al mercado que nos abrirán una gran oportunidad en la parte biológica. ▶

i PRODUCTOS

- Una mezcla equilibrada y diversa de semillas: maíz y sorgo.
- Un amplio portafolio de productos para protección de cultivos.
- Soluciones digitales, centradas en incrementar la productividad para mejorar el

rendimiento y la rentabilidad de los campos de los agricultores.

- Portafolio de productos biológicos para la protección de cultivos.



Desde hace más de 40 años Corteva tiene presencia a lo largo y ancho de México y cuenta con oficinas y centros de desarrollo ubicados de manera estratégica en Sinaloa, Jalisco, Nayarit, Guanajuato, Chiapas y en la CDMX. Las oficinas centrales para toda la región Mesoandina se encuentran en Guadalajara, Jalisco. Corteva es líder en mejores prácticas agrícolas por el desarrollo de semillas de maíz y sorgo, y productos de protección de cultivos para plantaciones de exportación como: tomate, chile, berries, aguacate, papa, así como otras hortalizas y frutales con los cuales se mantiene en constante innovación.

SOBRE CORTEVA

Corteva Agriscience es una empresa agrícola global enfocada en el desarrollo de tecnologías y soluciones para el Agro, resultado de la unión de tres expertos agrícolas: DuPont Protección de Cultivos, Dow AgroSciences y Pioneer. Está presente en más de 140 países con más de 21,000 empleados a nivel global y cuenta con más de 150 instalaciones de investigación y desarrollo en el mundo y 10 millones de clientes.

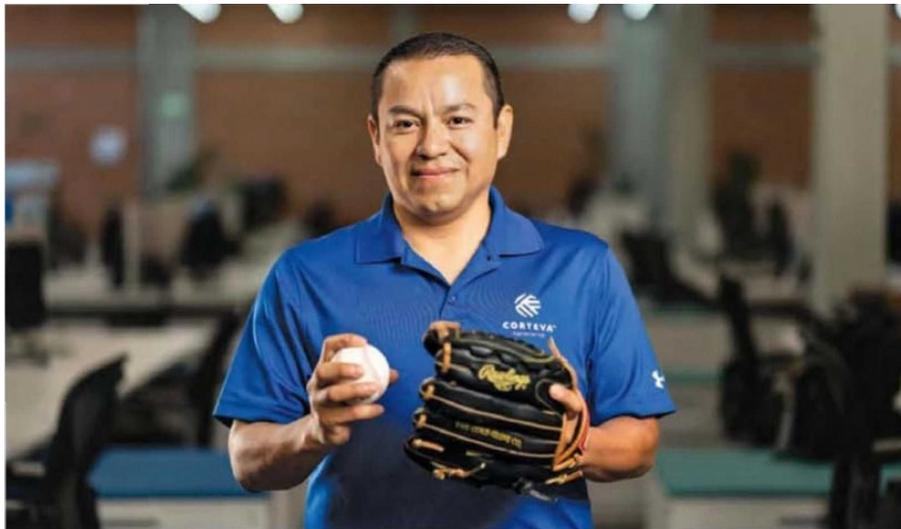
Fecha 11.08.2023	Sección Revista	Página PP-1-50-53
---------------------	--------------------	----------------------

“La genética que nosotros desarrollamos está a cargo de científicos mexicanos y en el caso de la protección de los cultivos sí traemos los mejores productos del catálogo mundial y lo adaptamos a las necesidades locales”.

“Adquirimos en los últimos seis meses dos grandes compañías, Symborg y Stoller, enfocadas en el negocio de biológicos, que tienen que ver con la nutrición y la bioestimulación”.

“Nuestra industria es increíblemente tecnológica, por ello también contamos con soluciones digitales, que en este momento lo estamos refundando”.

“Somos una compañía 100% agro, los únicos que cotizamos en la Bolsa pública en este sector agrícola, esto nos brinda la oportunidad de pensar todo el tiempo en el agro”.



Continúa en siguiente hoja

Página 5 de 8

Fecha 11.08.2023	Sección Revista	Página PP-1-50-53
----------------------------	---------------------------	-----------------------------



Continúa en siguiente hoja

Página 6 de 8

Fecha 11.08.2023	Sección Revista	Página PP-1-50-53
----------------------------	---------------------------	-----------------------------



PERFIL

CÉSAR RAMÍREZ MARCHAND

Presidente y Director General de Corteva Agriscience

Formación: Ingeniero Agrónomo y maestría en Protección de Cultivos por la Universidad Autónoma de Chapingo; estudios de Alta Dirección de Empresas por el Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa Business School (IPADE) de la Universidad Panamericana; maestría en Administración por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO).

www.corteva.mx/

@CortevaMX

@CortevaMX

SÍGUENOS EN
@lideresmexicanos

SÍGUENOS EN
Revista Líderes Mexicanos

SÍGUENOS EN
@lideresmexicano

SÍGUENOS EN
/lideresmexicanos

SÍGUENOS EN
www.lideresmexicanos.com

Continúa en siguiente hoja

Página 7 de 8

Fecha 11.08.2023	Sección Revista	Página PP-1-50-53
---------------------	--------------------	----------------------

