

Fecha 11.08.2023	Sección Primera a	Página PP-32
---------------------	----------------------	-----------------

Nestlé cosecha campos de sostenibilidad

La empresa suiza y Rainforest Alliance México firmaron un convenio de colaboración para contribuir al desarrollo del campo mexicano y el crecimiento de habilidades de las y los jóvenes que lo trabajan



#MEDIOAMBIENTE

Nestlé cosecha campos de sostenibilidad

La empresa suiza y Rainforest Alliance México firmaron un convenio de colaboración

para contribuir al desarrollo del campo mexicano y el crecimiento de habilidades de las y los jóvenes que lo trabajan

POR KARINA CORONA
@KarinaRCorona

Con pasión y compromiso por el futuro sostenible de México, Nestlé México y Rainforest Alliance México han entrelazado sus fuerzas en una colaboración respaldada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

El corazón de esta alianza late con la generosidad de Nestlé México, que en noviembre de 2022 donó 250 mil dólares. Pero este es solo el comienzo, ya que este gesto se ha traducido en la posibilidad de abrazar mil 121 hectáreas con prácticas de cosecha dignas de admiración en los campos de cacao y café.

Alrededor de 500 productores serán empapadas con el conocimiento de buenas prácticas agroecológicas, mientras que 30 jóvenes talentos serán nutridos para convertirse en guardianes locales

de los sistemas de producción de cacao y café, tejiendo su legado en los estados de Chiapas y Tabasco.

Fausto Costa, presidente ejecutivo de Nestlé México, compartió en conferencia de prensa que esta alianza fue creada desde hace poco más de 10 años y con varias generaciones que los anteceden por su compromiso por el campo y que, a pesar de que existen muchos retos relacionados al cambio climático, del creciente proceso migratorio y de un campo que está envejeciendo, deben surgir grandes compromisos.

“Nadie tiene una varita mágica de decir la solución es ésta, pero sí un trabajo colaborativo. Hicimos un estudio hace algunos años que decía que el promedio de edad de un productor de café en México y Centroamérica es cercano a los 60 años, sin generación de relevo; los



Página 1 de 3
\$ 157461.00
Tam: 719 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha 11.08.2023	Sección Primera a	Página PP-32
----------------------------	-----------------------------	------------------------

hijos ya no están más en la finca, porque se fueron a buscar una mejor oportunidad en algún otro lado.

“Hay un tema muy importante en cómo estimulamos su permanencia en el campo y cómo capacitarlos mejor”, explicó Costa en la reunión a la que también asistieron Terry Miller, director Adjunto de Misión en USAID/México, y Miguel Ángel Laporta, director senior Mesoamérica de Rainforest Alliance.

Nestlé y su apuesta por la juventud

Además del desarrollo de capacidades técnicas especializadas de jóvenes y organizaciones productoras de cacao y café, el acuerdo también permitirá la implementación de al menos ocho parcelas demostrativas para fortalecer las buenas prácticas de agricultura sostenible; realizará tres intercambios entre jóvenes gestores locales de Chiapas y Tabasco, así como un encuentro con productores para el intercambio de leccio-

nes aprendidas.

“Nuestro mayor reto para mejorar la condición de vida en el campo es subir su productividad, esto a través de toda la experiencia que tienen a nivel de investigación. Sabemos que hay técnicas de manejo de una propiedad, de una mejora genética de ciertas plantas y mucho más sustentables”, agregó el presidente ejecutivo de Nestlé.

La firma de este convenio es un paso importante para brindar a las y los jóvenes las habilidades clave para impulsar el desarrollo y la innovación en esta industria, y así asegurar el futuro próspero y más sostenible en el sector de cacao y café en México.

Por su parte, Santiago Machado, director general de Rainforest Alliance México, aprovechó para recalcar la corresponsabilidad de todas y todos al hablar sobre la preservación del planeta y del valor de los jóvenes en el campo.

“En el sureste, cuando hablas con un joven de 15 o 16 años, su

aspiración es irse a Cancún a trabajar en servicios de hotelería o de restaurante. Esta es una gran oportunidad para revalorizar la selva, esos ecosistemas y la capacidad productiva para tener productos excepcionales como el café o el cacao, pero con ese valor de sostenibilidad, con ese valor no solamente en un producto, sino en todo el orgullo que puede tener para la gente que los trabaja. lo expresa con pasión”, sostuvo Machado.



Nestlé, a través de su programa Iniciativa por los Jóvenes, celebra 10 años apoyando el talento y desarrollo de las nuevas generaciones por medio de la empleabilidad y el acceso a oportunidades.



El convenio prevé beneficiar más de mil hectáreas en las que se producen cacao y café de Chiapas y Tabasco, así como capacitar a casi 500 jóvenes.

Fecha 11.08.2023	Sección Primera a	Página PP-32
---------------------	----------------------	-----------------

