

Fecha 15.08.2023	Sección Negocios	Página 5
----------------------------	----------------------------	--------------------

Desafía a Modelo mercado artesanal

NALLELY HERNÁNDEZ

Para Grupo Modelo, que cuenta con diversas marcas de cervezas artesanales, uno de los retos de este segmento es lograr una mayor penetración entre los consumidores.

“El nivel de consumo de cervezas artesanales está en una etapa aún muy temprana.

“Existen regiones como el norte del País donde los consumidores están un poco más familiarizados, pero en general, la oportunidad es aún muy grande para que las personas se sientan atraídas a probar algo diferente”, consideró Alejandro Gutiérrez Cuellar, director beyond core company de Grupo Modelo.

El mercado artesanal de cervezas, al ser de una producción de menor escala y principalmente a nivel local, le permitió a la empresa experimentar nuevos sabores y procesos en la fabricación.

Grupo Modelo entró al mercado de cervezas artesanales con la adquisición de Cucapá.

“Esto nos permitió abrir las puertas para cervezas locales al mercado nacional, logrando que el paladar del consumidor mexicano conociera diferentes líqui-



■ Grupo Modelo entró al mercado de cervezas artesanales con la adquisición de Cucapá.

dos”, expresó el directivo, en entrevista.

Actualmente, el portafolio de Grupo Modelo se integra con otras marcas de cervezas artesanales mexicanas como Tijuana Güera y Morena, así como Bocanegra, originaria de Monterrey, Nuevo León.

En 2022, el segmento de cervezas artesanales representó 0.3 por ciento del total nacional, incluyendo producción y exportación cervecera, con unas 600 micro cerveceras.

México es uno de los cinco mercados más grandes de cerveza del mundo, por lo que se debe de impulsar una cultura cervecera enfocada a diferentes procesos y sabores, según Grupo Modelo.

“La barrera más grande que las cervezas artesanales debe superar es lograr que una base más amplia de personas que se sientan atraídas a nuevas experiencias cerveceras”, dijo el director beyond core company de la firma.

