EL FINANCIERO

Fecha	Sección	Página
15.01.2024	Economía	16

PEOR DESEMPEÑO EN 13 AÑOS

Ventas de aguacate al exterior caen en 2023

JASSIEL VALDELAMAR
jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

EL PRODUCTO. Ocupó el cuarto sitio en las exportaciones de bienes primarios de enero a noviembre.

Las exportaciones de aguacate locales registraron en 2023 su peor desempeño en 13 años, de acuerdo con cifras reveladas por el Banco de México, lo cual se debió a una mayor oferta en el mercado.

De enero a noviembre del año pasado, las ventas al exterior del llamado "oro verde" sumaron 2 mil 929 millones de dólares, lo que implicó una caída de 10 por ciento a tasa anual.

Esta contracción de dos dígitos es la más pronunciada desde 2010, cuando las exportaciones del producto se desplomaron 16.4 por ciento en los primeros once meses.

Sin embargo, datos del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) revelaron que en volumen se reportó un alza anual de 23.4 por ciento.

A diferencia de otros productos agroalimentarios relevantes para las exportaciones de México, el aguacate fue el único que registró una baja en valor durante 2023. Incluso, cayó al cuarto lugar entre los bienes agroindustriales más vendidos al extranjero.

En el acumulado enero-noviembre, la cerveza encabezó las exportaciones con 5 mil 678 millones de dólares, 1.7 por ciento más que en 2022. Le siguió el tequila, con 4 mil 161 millones de dólares, con un incremento anual de 4.5 por ciento.

En tanto, las exportaciones de ganado vacuno y carne de res sumaron 2 mil 998 millones de dólares entre enero y noviembre, 9.4 por ciento más que en el mismo lapso del año previo.

El tomate se colocó en el quinto sitio, con ventas al exterior por 2 mil 813 millones de dólares, 17.5 por ciento más que en los once primeros meses de 2022. Finalmente, las *berries* totalizaron 2 mil 663 millones de dólares en exportaciones, 1.3 por ciento más a tasa anual.

A pesar de las cifras de comercio exterior, el precio del aguacate en México se ha incrementado en las primeras semanas de este año, al rebasar 50 pesos por kilo en distintos puntos como centros comerciales y recauderías, de acuerdo con un recorrido realizado por EL FINANCIERO.

