

Fecha 16.01.2024	Sección Dinero	Página 2
----------------------------	--------------------------	--------------------

INVERTIRÁ 1,500 MDP

Gruma anuncia inversión en Yucatán

POR ERÉNDIRA ESPINOSA
erendira.espinosa@gtmm.com.mx

La fabricante de harina, tortillas, tostadas y botanas Gruma invertirá mil 500 millones de pesos en la construcción de una nueva planta Mission en Yucatán, la cual producirá 56 mil toneladas anuales y exportará a Estados Unidos y países del Caribe.

“Para atender la creciente demanda de productos en el sureste del país, Mission Foods México, subsidiaria de Gruma, anunció hoy que planea invertir en los próximos 6-8 años mil 500 millones de pesos en una planta productora en Yucatán”, dijo la empresa en un comunicado.

Según el documento, la nueva planta estará ubicada en el municipio de Hunucmá, Yucatán, y podría generar más de 800 empleos directos, de los cuales el 55 por ciento serán ocupados por mujeres, además de una cantidad importante de empleos indirectos durante la construcción de la nueva planta de Mission.

Gruma detalló que esta inversión tiene como propósito atender la creciente demanda de

productos en el sureste del país; sin embargo, una parte de la producción se exportará al sur sureste de Estados Unidos y otra a países del Caribe, como República Dominicana, entre otros.

“La nueva planta de Mission en Yucatán integrará, para su operación, a las cadenas de suministro locales en la península en la proveeduría

de materias primas, empaques y servicios generales, generando así actividades de valor y empleos adicionales para los

habitantes de la región”, dijo la compañía.

Mission Foods, subsidiaria de Gruma, es líder a nivel mundial en la fabricación de tortillas, tostadas y panes planos, y un lugar importante en la producción de botanas.

CAPITAL

Entre el primero y el tercer trimestre del año pasado, Gru-

ma realizó inversiones de capital por 155 millones de dólares. Según los reportes financieros de la compañía, en el primer trimestre del año se realizaron inversiones de capital por 49 millones de dólares, los recursos se destinaron a mantenimiento, la expansión de su producción en Australia y la construcción de una nueva planta en Indiana.

Para el segundo trimestre del año, la empresa invirtió 59 millones de dólares en el proyecto de Australia e Indiana, así como en ampliar su capacidad en China. En el tercer trimestre, la compañía destinó 47 millones de dólares al reemplazo de equipos en Estados Unidos, y su expansión en Australia, Malasia y China.

En países como Estados Unidos, la empresa ha ampliado su penetración en el mercado gracias al lanzamiento de productos saludables bajo la marca que se llama Better for You.



Foto: Gruma

