EL FINANCIERO

Fecha	Sección	Página
23.01.2024	Economía	6

PRIMERAS SEMANAS DEL AÑO

Baja producción dispara precio de los alimentos

La poca mano de obra, así como los márgenes de intermediarios, también han afectado

JASSIEL VALDELAMAR
jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

Los consumidores mexicanos están sufriendo un fuerte incremento en los precios de frutas y verduras básicas como el jitomate, la cebolla, el tomate verde y el limón al inicio del año. Esta situación se debe principalmente a la escasez de producción, provocada por problemas climáticos y otros factores, pero también al aprovechamiento de los intermediarios.

En supermercados, recauderías y tianguis el precio del jitomate saladette ronda los 50 y 60 pesos por kilogramo, al igual que la cebolla blanca, niveles históricos de precios para estos productos. De diciembre a la segunda semana enero, estos productos se han encarecido en más de 50 por ciento.

Según explicó Marte Vega Román, presidente de la Confederación de Asociaciones Agrícolas del Estado de Sinaloa (CAADES), "efectivamente se han dado precios altísimos en frutas y verduras, y esto se debe por supuesto a la poca oferta".

Entre las causas, mencionó la reducción de áreas de cultivo por la falta de agua y sequías que afectaron zonas de siembra de otoño-invierno como Sinaloa.

Además, Vega Román señaló que la subida de precios de los alimentos también está influenciada por los malos años anteriores que el sector hortícola ha tenido, especialmente relacionado con problemas en las exportaciones que repercutieron en el mercado nacional.

Otro factor destacado por el presidente de CAADES fue "la escasez de mano de obra, que dificulta las cosechas e incrementa los costos para los productores".

IMPACTA INTERMEDIARIOS

Marte Vega denunció que el problema más grave es el diferencial "tremendo" en lo que el productor vende a lo que el consumidor compra, y eso se debe al costo por el intermediarismo que existe.

Datos del Grupo Consultor de Mercados Agrícolas (GCMA) revelan que la diferencia entre el precio pagado al productor y el precio al mayoreo es de 65 por ciento en el caso del jitomate, y una diferencia de más del 200 por ciento entre el precio pagado por el consumidor.

César Galaviz Lugo, presidente de la Asociación de Agricultores del Río Fuerte Sur (AARFS), coincidió en que "el que paga los platos rotos es el consumidor debido a que no hay un control en temas de inflación". Y dijo que los programas que se han hecho para controlar la inflación no han dado resultados.

Por su parte, Rogelio García Moreno Garza, presidente de la Asociación Agrícola de Matamoros, atribuyó estos aumentos a una demanda creciente combinada con una falta de producción.

Entre los factores que inciden en la baja producción mencionó "temas climatológicos, plagas y enfermedades, así como falta de financiamiento al campo mexicano".

60

PESOS POR KILO
Es el precio que ha alcanzado el jitomate y la cebolla en supermercados y recauderías.

200%

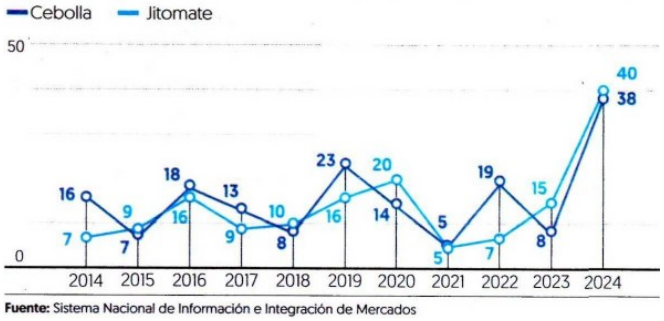
ES EL DIFERENCIAL
De precios que existe entre los productores y los consumidores finales, según la firma GCMA.



Por los cielos

Los precios al mayoreo por kilo de la cebolla y jitomate rondan los 40 pesos, por lo que en recauderías y mercados llega a valer hasta en 60 pesos el kilo. Entre los factores del alza de precios destaca la baja producción y el cambio climático.

Precios al mayoreo por kilo de la cebolla y el jitomate (enero de cada año)



Fuente: Sistema Nacional de Información e Integración de Mercados