24 HORAS EL DIARIO SIN LÍMITES

Fecha	Sección	Página
22.05.2024	Negocios	14

Firmas locales invitadas al Japón Foodex

Emiten convocatoria para participación del sistema productivo mexicano en el Pabellón de México en Japón Foodex 2025

Forma parte de la estrategia para diversificar los mercados de exportación e incorporar mayor valor agregado a los agroalimentos de México, así como incrementar las ventas de carne de cerdo y de res, espárrago, mango y aguacate, entre otros, anunciaron la Secretaría de Agricultura.

Autoridades, empresarios e importadores de Japón han externado el reconocimiento a la calidad e inocuidad de nuestros productos y la atención de México, sus productores y agroindustria a ese mercado, subrayó el titular de la Sader, Víctor Villalobos.

En el 2023, se registró la exportación de productos con valor comercial de mil 288 millones de dólares y hay un importante espacio para ampliar el comercio agroalimentario.

En la edición 2025, México ampliará la superficie de exposición, con dos nuevas salas en Tokio Big Sight, que es el Centro Internacional de Exposiciones, y por primera vez se tendrá la exposición especial: "Vinos del mundo", que abre una amplia oportunidad. /24 HORAS

NOVEDADES

● En la edición 2025, México ampliará la superficie de exposición, con dos nuevas salas en Tokio Big Sight, que es el Centro Internacional de Exposiciones que se enfocará en vinos nacionales.



SADER

CONVOCATORIA. Quieren crecer la exportación de productos mexicanos con Tokio.

