MILENIO

Fecha	Sección	Página
29.05.2024	Negocios	19

Comicios no pegarán a *nearshoring*: Santander

Mercados. La condiciones políticas y económicas "están dadas" y no se prevé impacto negativo, asegura la firma financiera

FERNANDA MURILLO
CIUDAD DE MÉXICO

Ante los procesos electorales en México y en Estados Unidos, la firma financiera Santander no prevé ningún impacto negativo en los beneficios del fenómeno económico de la relocalización, o *nearshoring*, en el país.

"Honestamente, no vemos un impacto por el tema de las elecciones, porque las condiciones políticas y económicas están dadas", comentó Rodolfo Hernández Sada, director ejecutivo de negocio internacional y agronegocios de Santander México.

"Lo que nos permitió el fenómeno de la relocalización de empresas continuará porque es en beneficio del país.

"No vemos ningún cambio con el resultado de las elecciones de ambos países porque esto obedece a condiciones de mercado y los mercados no se rigen por los temas políticos, entonces creemos que esto no tendrá un efecto adverso, cualquiera que pueda ser el resultado de las elecciones".

Hernández Sada señaló que, a pesar de que solo se está enfocando a la parte de la manufactura, hay otros sectores como el agro que también pueden aprovechar esta oportunidad.

Resaltó que a pesar de que Estados Unidos es el mayor productor agrícola del mundo, sus importaciones ya lograron superar lo que esa nación exporta.

En cuanto a sus proveedores, dijo, México ocupa la tercera posición como proveedor de la Unión Americana de las mercancías relacionadas al sector.

En 2022, indicó, el país alcanzó 31 por ciento, lo que tiene un valor de 44 mil 200 millones de dólares (mdd).

"La oportunidad se origina por la fortaleza de México en el comercio del agro con Estados Unidos, así como por la disponibilidad de territorio y los competitivos costos de mano de obra y de transporte", explicó.

"Esto hace atractivo a las empresas multinacionales invertir en nuestro país, sea directamente o vía asociaciones con agricultores mexicanos establecidos, para exportar su producción", comentó el ejecutivo.

Destacó que en el país, el agro representa 3.4 por ciento del producto interno bruto (PIB) y contrata a 11.8 por ciento de la población económicamente activa.

"Por ello, conectar a este sector con el *nearshoring* impactaría en los niveles y calidad del empleo, contrarrestando la migración hacia Estados Unidos, y generaría riqueza para los estados del centro, sur y sureste de México, entre otros beneficios", informó Hernández Sada.

Ante ese panorama, señaló que el grupo financiero estará destinando 3 mil millones de pesos en lo que resta del año para apoyar al segmento de pequeñas y medianas empresas (pymes), tanto en su actividad agro como en exportaciones.

EN CIFRAS

44,200

Millones de dólares es lo que México obtuvo en 2022 por las exportaciones del sector agro a la Unión Americana.

