La Jornada

Fecha	Sección	Página
29.05.2024	Economía	19

La relocalización también es una oportunidad para el campo: Santander

JULIO GUTIÉRREZ

El fenómeno de la relocalización de empresas, mejor conocido como *nearshoring*, no sólo beneficiará a mediano y largo plazos a las industrias manufacturera o automotriz; ahora se ha identificado que México tiene la capacidad de atraer inversiones del sector agrícola, dio a conocer Rodolfo Hernández, director de negocio internacional y agronegocios de Santander.

Para que los productores y las firmas agrícolas del país puedan beneficiarse del *nearshoring* es necesario que busquen alternativas o nuevas técnicas que les permitan mejorar el uso del agua para producir sus insumos, pues las sequías han dejado estragos en buena parte del territorio nacional y a escala mundial.

"El *nearshoring* va más allá de industrias como la automotriz o metal mecánica: el agro es una oportunidad de la que poco se habla. Estados Unidos es el mayor productor agrícola del mundo, pero sus importaciones ya superan a sus exportaciones", dijo el directivo en una conferencia de prensa.

Refirió que actualmente México es el tercer mayor proveedor para las importaciones que realiza Estados Unidos en el sector agrícola, con una participación de 31 por ciento, con insumos como hortalizas, frutas, vegetales y bebidas alcohólicas.

Lo anterior, detalló el especialista, significó en 2022 un comercio por 44 mil 200 millones de dólares, cifra que solamente fue superada por los ingresos de remesas en ese año, que fueron de 57 mil 985 millones de dólares, de acuerdo con cifras oficiales del Banco de México (BdeM).

"El sector agropecuario representó 3.4 por ciento del producto interno bruto (PIB) de México hasta el cierre del primer trimestre y contrató al cierre del año pasado a 11.8 por ciento de la población económicamente activa de nuestro país", señaló Hernández.

Planteó que la oportunidad para el sector agropecuario tiene su origen en el fuerte vínculo comercial entre México y Estados Unidos. Tan sólo en 2022, el vecino país exportó a nuestra nación 28 mil 900 millones de dólares.

Se agrega "la disponibilidad de territorio y los competitivos costos de mano de obra y de transporte, que hacen atractivo para las empresas multinacionales invertir en nuestro país, directamente o vía asociaciones con productores mexicanos establecidos, para exportar su producción", enfatizó.

Y es por ello que el sector agrícola mexicano debe enfocarse en resolver o buscar soluciones para enfrentar la escasez de agua, pues la sequía es un problema que afecta a todos los productores, y hoy día ya se tienen diversos mecanismos de riego para poder hacer frente a este problema.

"Son aquellos grandes invernaderos que aprovechan la humedad y con un sistema de goteo que ya no implica el gran uso de cantidades de agua. Esa puede ser una solución ante este cambio climático", expresó.

Sobre las elecciones, el directivo de Santander recordó que el banco no anticipa que los resultados vayan a tener algún efecto con la relocalización de empresas.

"No vemos impacto por las elecciones, las condiciones políticas y económicas están dadas, lo que permitió el *nearshoring* continuará, no vemos cambios con el resultado de las elecciones", agregó.


ECONOMÍA
Ingresos de los bancos por cobro de intereses sumaron 423 mil 428 mdp

La Jornada

Fecha	Sección	Página
29.05.2024	Economía	19



A. Rodolfo Hernández, director de negocio internacional y agronegocios de Santander, destacó el papel que juega el intercambio comercial con Estados Unidos. Foto Santander