LA PRENSA

Fecha	Sección	Página
29.05.2024	Nacional	19

APROVECHA FIEBRE DEL NEARSHORING

Santander atraerá a 300 empresas al país

La institución financiera ayudará a las multinacionales en su proceso de expansión, aseguró el directivo

MIGUEL ÁNGEL ENSÁSTIGUE

En medio del auge por la relocalización de empresas extranjeras en México, el banco Santander quiere captar al menos 300 de ellas para acompañarlas en su proceso de expansión o llegada al país.

Rodolfo Hernández Sada, director ejecutivo de negocio internacional y agronegocios en Santander México, aseguró que el objetivo del banco es captar empresas multinacionales de cualquier segmento y tamaño.

"Que atraigamos como clientes a todas las multinacionales que podamos, 50 por ciento por *nearshoring* y 300 en este año de todos los conceptos y demás, pero siempre y cuando sean multinacionales", dijo el directivo en conferencia de prensa.

El ejecutivo de Santander México descartó que las elecciones presidenciales del 2 de junio y las de Estados Unidos, tengan un impacto en la llegada de nuevas empresas extranjeras, pues es algo que está descontando.

"No vemos impacto por las elecciones, las condiciones políticas y económicas están dadas, lo que permitió que el *nearshoring* continuara, no vemos cambios con el resultado de las elecciones", indicó el directivo.

Del 1 de enero al 15 de abril de 2024 se identificaron 93 anuncios de inversión por parte del sector privado, por un monto aproximado de 36 mil 153 millones de dólares, según la Secretaría de Economía. La expectativa es que estas inversiones, que podrían derramarse en el país entre los siguientes dos o tres años, generarán 47 mil 702 nuevos empleos directos. Estados Unidos, Alemania y Argentina son los países que concentran la mayor parte de estos anuncios de inversión en México.

Querétaro, Estado de México y Nuevo León representan 39 por ciento de todos los recursos en donde invertirán las empresas extranjeras que lleguen al país.

Para este año Santander México prevé destinar alrededor de tres mil millones de pesos sólo para impulsar el sector de pequeñas y medianas empresas (pyme), con especial énfasis en el ramo agrícola, ya que representa una gran oportunidad de inversión extranjera

La oportunidad de negocio en este sector se concentra en productos como la cerveza, tequila, aguacate, papa, berries, vino y confitería, dijo el directivo.

"México tiene una oportunidad con el campo en el *nearshoring* por la cercanía con Estados Unidos. Los produc-



$ 20232.00
Tam: 562 cm2

Continúa en siguiente hoja

tores locales juegan un papel importante en esta cadena, lo cual sería benéfico para las multinacionales", resaltó Hernández Sada.

El banquero agregó que lo anterior traería como consecuencia un incremento en los niveles de empleo y mejores condiciones para la población, además de que puede representar una oportunidad para mitigar la migración en algunas zonas rurales.

De igual forma, detonaría una generación de riqueza para estados del centro, sur y sureste del país, se mantendría el superávit comercial agro con Estados Unidos, y se podrían importar nuevas tecnologías para este sector.

"Consideramos que va a tomar algo de tiempo, no va a ser como que deba de ocurrir de manera inmediata, son inversiones de muy largo plazo que requieren mucha planeación, pero estamos convencidos de que sí va a ocurrir", dijo.

El ejecutivo recordó que, si bien actualmente Estados Unidos es el mayor productor agro del mundo, en los últimos años las importaciones de estos productos superaron a las exportaciones agrícolas.

En ese sentido, detalló que México aporta cerca de una tercera parte de las importaciones agrícolas, con hortalizas, frutas, vegetales y bebidas alcohólicas.

"México es un gran exportador de bienes agrícolas a los Estados Unidos, pero también es un importador muy importante. Hablando de mano de obra, si pusiéramos una lista de los países que tienen mayor costo de mano de obra, estamos en el lugar número 14", expuso.

> **"No vemos impacto por las elecciones, las condiciones políticas y económicas están dadas, lo que permitió que el *nearshoring* continuara"**
>
> **RODOLFO HERNÁNDEZ**
> DIRECTIVO DE SANTANDER MÉXICO

MARIO GUZMÁN /EFE

