EL ECONOMISTA

Fecha	Sección	Página
31.05.2024	Empresas y Negocios	33

Amplía capacidades

Grupo Lala destaca inversión de 900 mdp

Lilia González
lilia.gonzalez@eleconomista.mx

En el marco de la celebración por el Día Mundial de la Leche, Grupo Lala informó que ha invertido cerca de 900 millones de pesos en proyectos de innovación y de expansión de capacidad instalada como planta, equipos y vehículos de alta tecnología.

En México la ingesta anual de productos lácteos por persona se ubica en solo 130 litros, "muy por debajo de la ingesta recomendada por la propia FAO", dijo la empresa.

"Durante el primer semestre del año la empresa ha invertido cerca de 900 millones de pesos en proyectos de innovación y de expansión de capacidad instalada como planta, equipos y vehículos de alta tecnología", expuso.

Grupo Lala integra a más de 6,000 unidades de transporte y afirma que cuenta con la flota fría de distribución más robusta y sostenible de la industria de alimentos en México.

