EL FINANCIERO

Fecha	Sección	Página
04.06.2024	Economía	15

INTERCAMBIO COMERCIAL

México lidera mercado de berries en Canadá

JASSIEL VALDELAMAR
jvaldelamar@elfinanciero.com.mx

En un mercado cada vez más globalizado y competitivo, México ha logrado posicionarse como el principal proveedor de frambuesas, zarzamoras, moras y moras-frambuesa para el mercado canadiense.

Según los datos más recientes de la Oficina de Estadísticas de Canadá, recopilados por Foreign Investment and Trade Mexico-Canada, en el primer trimestre de 2024, las importaciones canadienses de estos productos alcanzaron los 96.4 millones de dólares, y México fue el país de origen del 92.1 por ciento de estas compras, equivalente a 88.7 millones de dólares.

El récord en las exportaciones de berries a Canadá no es casualidad, sino el reflejo de una sólida relación comercial y un creciente interés por parte de los consumidores canadienses en adquirir productos frescos y de alta calidad.

Jacqueline Márquez Rojano, presidenta de Foreign Investment and Trade Mexico-Canada, destacó la importancia de mantener políticas que faciliten el comercio internacional, contribuyendo así a la integración de grupos subrepresentados, la responsabilidad social ambiental y la seguridad alimentaria.

"El comercio entre México y Canadá de estas frutas registra una tendencia continua de crecimiento; reiterándose la importancia de mantener políticas que faciliten el comercio internacional", dijo Márquez Rojano.

LOGÍSTICA. De México es uno de los elementos clave para el envío de frutos rojos hacia Canadá y ganar mercado.

Las principales provincias canadienses que impulsaron estas significativas importaciones de berries mexicanas fueron Ontario, con 60 millones de dólares, seguida por Alberta con 12 millones de dólares. Cabe destacar que los datos reflejan no solo la creciente demanda de estos productos en todo el país, sino también la capacidad logística de México para abastecer a diversos mercados.

El éxito de México en el mercado canadiense de berries se atribuye a varios factores, como la calidad y frescura de sus productos, la cercanía geográfica y la capacidad de los productores mexicanos para adaptarse a las tendencias del mercado y cumplir con los estándares globales.

