unomásuno

Fecha	Sección	Página
06.06.2024	Primera	12

COMCE *presenta propuestas a* ***Sheinbaum*** *para* impulsar comercio exterior

EDITH ROMERO

Es innegable que uno de los pilares que fortalece la economía de México es el comercio exterior, razón de suficiente peso como para que empresarios del país estén convencidos de que hay muchas cosas por hacer a favor de nuestra industria empresarial en todos los aspectos.

La propuesta es muy clara para el organismo empresarial de mayor trascendencia en nuestro país, por lo que no han dejado pasar la oportunidad de acercarse a ***Claudia Sheinbaum Pardo****, virtual presidenta de México para solicitarle llevar a cabo estrategias para un mayor impulso durante su sexenio.*

Ante esto, el ***Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología*** (COMCE) dirige un documento con propuestas a ***Sheinbaum***, de manera muy puntual y clara.

El organismo empresarial señala que, con base en datos del ***Banco Mundial***, alrededor de ***88% del PIB de México*** es gracias al comercio exterior, por ello, es importante que se generen estrategias para que las relaciones comerciales se sigan fortaleciendo.

En ese sentido también indica que el principal pilar de este eje es potenciar la relación con ***Norteamérica mediante el T-MEC***, para detonar el desarrollo regional conjunto, ante la creciente tendencia de políticas proteccionistas en el mundo.

Por ello reconocen que también se requiere estrechar la coordinación con ***Estados Unidos y Canadá***, tanto en el sector público como el privado y la academia, con el fin de ampliar aún más la integración de las cadenas de valor productivas.

Sin pasar por alto que se necesita mantener la activa participación de organismos privados, como ***COMCE,*** en el rol de asesores en las negociaciones comerciales internacionales, en el proceso llamado ***Cuarto de junto.***

En lo relativo a ***China***, pone sobre la mesa transparentar la relación bilateral para garantizar que sea fuente de oportunidades para ***México***.

De igual forma otra propuesta que destaca es retomar las negociaciones comerciales bilaterales con ***Argentina, Brasil, Corea del Sur, Ecuador y Reino Unido***.

Además propone también crear una estrategia global centrada en la liberalización del comercio y la oposición a políticas proteccionistas

Así como fomentar la diversificación de mercados para ampliar las redes comerciales internacionales con diferentes regiones del mundo y abrir nuevos conductos para los productos mexicanos.

Promover el uso de herramientas digitales para mejorar los procesos de importación y exportación, como la tecnología ***Blockchain.***

También destaca apoyar a las pequeñas y medianas empresas para que puedan acceder a los mercados internacionales y competir exitosamente.

En cuanto a los trámites aduaneros pide simplificarlos, ya que es necesario contar con un marco regulatorio que reduzca la burocracia.


12 POLITICA
COMCE presenta propuestas a Sheinbaum para impulsar comercio exterior

$ 45628.00
Tam: 671 cm2

Continúa en siguiente hoja

Fecha	Sección	Página
06.06.2024	Primera	12

