ZARZAMORA, OTRO ÉXITO DE LAS FRUTILLAS MEXICANAS

SE CONSOLIDA como uno de los cultivos más rentables del campo.

POR Sandra Puente

La zarzamora se ha posicionado como un manjar en el mundo y la producción de México deleita paladares exigentes. De acuerdo con datos de la Secretaría de Agricultura, en 2023 se produjeron más de 238 mil toneladas, de las que 87 mil 247 toneladas se exportaron (37 por ciento).

Junto con el arándano, la frambuesa y la fresa, que forman el grupo de las frutillas, son el tercer producto agroalimentario que más divisas genera.

De hecho, en 2022, las exportaciones de las frutillas registraron un valor de tres mil 789 millones de dólares, lo que posicionó a México como el principal exportador, con una participación de 15.1 por ciento de mercado, y uno de los cultivos más rentables del campo.

Su potencial, al formar parte de las frutillas, que son el tercer producto agroalimentario que más divisas genera después de la cerveza y el tequila, y su destacado crecimiento en los mercados nacional e internacional, generación de empleo y desarrollo en el campo, dio pie a que la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural celebrara el encuentro "nuestra riqueza: la zarzamora mexicana", con la develación de un billete conmemorativo de la Lotería Nacional.

En la ceremonia de develación del billete, Víctor Villalobos, secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, detalló que el crecimiento productivo de esta frutilla –que en 2019 registró el pico más alto, con 298 mil toneladas y una superficie de 13 mil 175 hectáreas– "se ha dado por factores como la alta rentabilidad de este producto de exportación y el avance en la tecnificación de riego, que en su mayoría se cultiva bajo agricultura protegida".

Expuso que, en 2023, si bien los estados del norte del país avanzaron en cultivo y producción del fruto, Michoacán ocupó el primer lugar en superficie sembrada, con 85.1 por ciento, secundado por Jalisco, con 9.0 por ciento; Sinaloa, con el 2.4 por ciento; Colima, con 1.4 por ciento, y Baja California, con 1.4 por ciento.

Hay que destacar que el consumo nacional per cápita anual fue de 1.2 kilogramos en 2023, cifra que va en aumento, de ahí que México, a través del Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias (INIFAP), desarrolla nuevas variedades, tecnologías de producción y brinda acompañamiento técnico a los productores, y con el Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (Senasica), trabajan de la mano con los productores de frutillas en acciones de prevención, control y erradicación de plagas y enfermedades.

Juan Cortina, presidente del Consejo Nacional Agropecuario (CNA), mencionó que México es el segundo cosechador mundial de zarzamora, con una producción en la temporada 2023-2024 de 166 mil toneladas, donde destacan los estados de Michoacán, Jalisco y Guanajuato, que generan 117 mil empleos directos,



$ .00
Tam: 532 cm2

Continúa en siguiente hoja

con exportación a 29 países, y se promueve en más naciones asiáticas.

Lenin Eloy Ovando Prieto, vicepresidente de Investigación y Desarrollo de la Asociación Nacional de Exportadores de Berries (Aneberries), citó el impacto de este fruto nativo, que con la siembra de 13 mil hectáreas se generan miles de empleos y la exportación de 95 mil toneladas a prácticamente una treintena de países.

La productora de zarzamora, Nancy Torres Díaz, expresó que se debe mantener la procuración de mejores condiciones de trabajo para los cortadores, pues el esfuerzo de los agricultores ha convertido a nuestro país en un referente mundial de este cultivo.

95
mil toneladas se exportan a una treintena de países.

“SU ÉXITO SE HA DADO POR FACTORES COMO LA ALTA RENTABILIDAD DE ESTE PRODUCTO DE EXPORTACIÓN Y EL AVANCE EN LA TECNIFICACIÓN DE RIEGO, QUE EN SU MAYORÍA SE CULTIVA BAJO AGRICULTURA PROTEGIDA”.

VÍCTOR VILLALOBOS
Titular de la SADER Federal.



