Fecha	Sección	Página
13.06.2024	Primera	1-32





El Campo Nos Une

"Seremos tan fuertes como estemos unidos, y tan débiles como lo divididos que estemos". **J.K. Rowling**

En mi entrega anterior, escribía que las **"elecciones dan lecciones, y las lecciones generan aprendizajes, experiencias y cambios"**, y muchos no podemos negar que el proceso electoral del 2 de junio de 2024 nos deja a cada quién esa **"lección, ese aprendizaje y esa experiencia"**, pero, sobre todo, debemos entender, y más en el sector agroalimentario, que no podemos conceder ni unas horas y mucho menos un día.

México, nuestro Gigante Agroalimentario, alimenta todos los días, no sólo a los 130 millones de mexicanos, puedan, deban o hayan o no votado, pero además tiene el gran reto de que cada día llega un alimento de algún estado de nuestro país a los hogares de los distintas naciones, ciudades y continentes del planeta.

El **sector agroalimentario y agroindustrial** hacen que nuestro país tenga visibilidad importante a nivel global, logra que cada historia de cada región de nuestro México trascienda en los paladares mundiales.

Con nuestro sector, hemos podido lograr una economía muy importante, se generan inversiones nacionales e internacionales, se impacta en una muy importante cadena productiva, se generan millones de empleos directos e indirectos; se hace justicia generacional y se reconoce el talento, visión e importancia de habitantes de nuestro país.

Con el campo, hemos logrado una importante inversión en **innovación, educación, ciencia y tecnología**. Hoy se camina, en rutas de **la sustentabilidad, la equidad, la justicia social, la colaboración y la formación**. Cada día vemos a más mujeres y jóvenes, siendo actores importantes y disruptivos del sector.

Estamos caminando en **agregar valor y generar una industria de la transformación alimenticia muy importante**. La inteligencia comercial, nos permite entender y comprender, que ya no sólo implica dominar el comercio local, sino extender la visión nacional e internacional, que obliga ser más **eficientes, ordenados, trabajar en equipo, no ignorar la información, los datos, la capacitación y la certificación, ser más sustentables, creativos y financieramente sanos y fuertes.**

Todos los actores de los diversos eslabones de la cadena **del sector agroalimentario y agroindustrial del país**, debemos tener claro, que el **#ElCampoNosUne**, que el campo nos vincula, que nuestro sector en unidad nos hace sumar y multiplicar, nos lleva a una fortaleza muy importante, pero, sobre todo, nos permite trabajar para darle grandes beneficios a México y los mexicanos en impactos económicos, sociales, políticos y productivos.

Hoy más que nunca no sólo las diversas representaciones productivas y de empresarios del sector, deben ser críticos, sino debe ir más allá, se debe **construir, proponer, exigir y luchar de la mano de hombres y mujeres** que hacen día a día a nuestro sector, y cuando digo luchar, es precisamente creando propuestas de políticas públicas, creando esquemas de fortalecimiento y justicia social, es generando propuestas a los gobiernos municipales, estatales y federal, para trabajar en condiciones de libertad, seguridad, y que sean auténticos **"gestores"** de bienestar.

Los nuevos gobiernos, deben recuperar los derechos y programas que durante



$ .00
Tam: 345 cm2

Continúa en siguiente hoja

años fueron impulsores de pequeños productores, pero, también, deben generar e impulsar nuevos mecanismos, presupuestos y acciones, que den oportunidad al desarrollo y crecimiento de los productores y empresarios del campo. Se deben fortalecer los esquemas de vinculación, financiamiento, desarrollo de habilidades, creación de plataformas comerciales y mejorar, crecer y fortalecer las herramientas e infraestructura para el sector. Se deben generar políticas reales para el cuidado, eficiencia y buen uso de los recursos naturales.

Se deben recuperar espacios de expresión y sino, crearlos que nos permita tener oportunidades justas de comercialización, que se generen canales globales de compra y venta, que logremos que el Gobierno y sus actores, respeten y entiendan la importancia y relevancia de tener un Campo Fuerte y Unido, que hagamos campañas de comunicación de la mano, para elevar ese orgullo de ser del campo y recordar a las nuevas generaciones el origen no sólo de sus alimentos, sino de su propia salud, bienestar y vida.

La visión del **México ganador, chingón, unido y en paz,** no tiene que cederse a los que gobiernan, esa debe salir de cada mexicano y debe contagiarse con unidad, diálogo, compromiso, trabajo y vinculación todos los días, debemos hacer que el Campo Unido, sea origen de una nueva **patria que es ordenada, generosa, productiva, divertida y con un gran futuro.**