

Fecha 27.06.2024	Sección Finanzas	Página 24
---------------------	---------------------	--------------

Quiere Chile explotar pacto comercial con México

EFE

Aprovechar las oportunidades comerciales que proporciona México e impulsar la exportación chilena y el desarrollo de pequeñas y medianas empresas es el objetivo del Encuentro Latam México 2024, organizado en Ciudad de México en el marco del 25 aniversario del tratado comercial entre ambos países y su modernización.

“Con México en particular estamos cumpliendo 25 años del Tratado de Libre Comercio (TLC) que ha facilitado muchísimo todas las exportaciones y el comercio bilateral con cifras muy interesantes, entonces ahí hay muchos fundamentos para poder estar aquí en México”, señaló a EFE Lorena Sepúlveda, directora nacional de ProChile.

Previo a la inauguración del evento, uno de los más destacados de América Latina en el ámbito empresarial, tecnológico y cultural, la directiva mencionó que este tipo de reuniones busca fortalecer el ámbito comercial y ofrecer otras opciones.

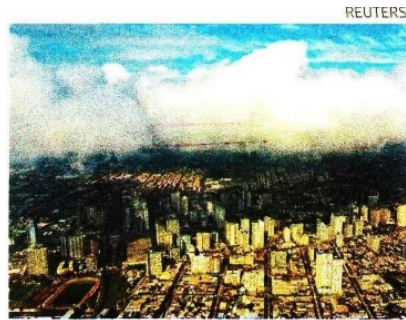
“Estamos tratando también de ser un poco más innovadores y salir de lo tradicional en cuanto a los alimentos, que normalmente acá en México nos conocen muy fuerte por el vino, por la fruta, incluso por los productos del mar, pero también hay otra oferta que estamos mostrando y que tiene que ver con tecnología con innovación”, expuso Marcelo So-

barzo, agregado comercial de ProChile en México.

El evento, liderado por ProChile, un instituto del Ministerio de Relaciones Exteriores de aquel país, tuvo lugar en Guadalajara, en el occidente de México y en la capital del país y su objetivo fue robustecer los vínculos comerciales entre estos dos países y otras regiones de Latinoamérica.

“Buscamos ampliar esta mirada que tienen de Chile. Hay una oferta mucho más complementaria y que tiene que ver también con mostrar todo lo que tiene que ver con alimentos e innovación alimentaria”, señaló Sobarzo.

El encuentro reunió a más de 75 exportadores, 110 importadores de seis estados mexicanos y de Colombia, Costa Rica, Panamá, Guatemala, Uruguay y República Dominicana de manera presencial.



De Chile, llega vino y otras frutas.

